howl

hear
your best friend.

JULY
2016
SPECIAL
ISSUE
02

"MAKING MOVIES IS LIKE HERDING CATS"

-Eric Fellner-

HOWL ARE YOU

เหตุใดมนุษย์จึงพยายามกำหนดคุณค่าของบางสิ่งให้กลายเป็นเพียงตัวเลข?

การที่ข้าพเจ้าได้เริ่มทำ Howl ฉบับพิเศษนี้ ทำให้ข้าพเจ้าได้มีโอกาสนั่งดูสื่อ ภาพยนตร์หลายๆ เรื่องที่มีแมวปรากฏอยู่ในเนื้อเรื่อง ในระหว่างที่ข้าพเจ้ากำลังหาข้อมูลนั้น เพียงพิมพ์ชื่อเรื่องลงในเว็บไซต์ค้นหายอดนิยม ลิงค์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนั้นก็ปรากฏขึ้นมามากมาย บ้างก็มีน้อยนิดเสียจนข้าพเจ้าต้องกุมขมับ แต่สิ่งหนึ่งที่ข้าพเจ้าได้พบเจออยู่บ่อยครั้ง นั่นก็คือ "การเขียนรีวิว"

การแสดงออกซึ่งความคิดเห็นว่าส่วนใดดี ส่วนใดควรปรับปรุงเป็นเรื่องที่สุดแสนจะธรรมดาสำหรับปุถุชน สิ่งใดที่ได้ผ่านประสาทสัมผัสของมนุษย์แล้ว ย่อมถูกกลั่นออกมาด้วยความรู้สึกของบุคคล ข้าพเจ้าได้คิดเอาเองว่าทิศทางของความคิดเห็นนี้ อาจเกิดจากประสบการณ์ที่สะสมมาไม่เหมือนกัน เช่นนั้นแล้ว ข้าพเจ้าจึงไม่เคยเชื่อกับการรีวิวภาพยนตร์ของบุคคลใดเลย

แต่สิ่งที่ทำให้ข้าพเจ้าแปลกใจเสมอ คือบ่อยครั้งหลังจากบทความรีวิวที่มีการวิจารณ์ภาพยนตร์อย่างออกรสนั้น มักมีการให้คะแนนเรื่องนั้นๆ กำกับเอาไว้ ...เหตุใดเราจึงต้องแปลงคุณค่าความทุ่มเทของผู้อื่นให้กลายเป็นตัวเลข? ข้าพเจ้ารู้สึกว่าไม่ยุติธรรมเอาเสียเลย หากความพยายามของเราจะถูกตีค่าแค่ 1-10 ในเมื่อสิ่งที่เราทำ เกิดขึ้นด้วยใจที่เต็มร้อย..

แต่ข้าพเจ้าเองก็เป็นเพียงบุคคลหนึ่ง ซึ่งชื่นชอบที่จะดูภาพยนตร์ในหลากหลายรูปแบบและเกิดความรู้สึกต่างๆ ต่อการสื่อสารของคนบางกลุ่ม ข้าพเจ้าไม่อาจเอื้อมวิจารณ์คุณค่าของผลงานผู้ใด เพราะข้าพเจ้าไม่ใช่บุคคลผู้มีความรู้ในศาสตร์แขนงนี้ เพียงแต่ข้าพเจ้าสามารถบอกได้ว่าเมื่อได้ชื่นชมผลงานแล้วมีความรู้สึกอย่างไร และนั่นก็เป็นเพียงความรู้สึกของคนๆ หนึ่งเท่านั้น

ฉะนั้นแล้ว หากท่านได้พลาดพลั้งอ่านบทความที่ข้าพเจ้าเขียนแนะนำ ก็ขอบอกเอาไว้เลยว่า "อย่าได้เชื่อคำใดของข้าพเจ้า จนกว่าท่านจะได้ค้นหา และสัมผัสด้วยตัวท่านเอง" ...ด้วยรัก และ ยักไหล่

เบญจพรรณ สิงห์ทอง
นักศึกษาฝึกงาน Howl Magazine

PLAY
YARD
by
Studio Bar

howl
hear
your best friend.

JULY 2016
SPECIAL ISSUE
02

ที่ปรึกษา
น.สพ.การุณ ชัยวงศ์โรจน์

บรรณาธิการบริหาร
สพ.ญ.มนัสนันท์ ธาราทรัพย์

บรรณาธิการ
น.สพ.ชานนท์ สิมะบวรสุทธิ์

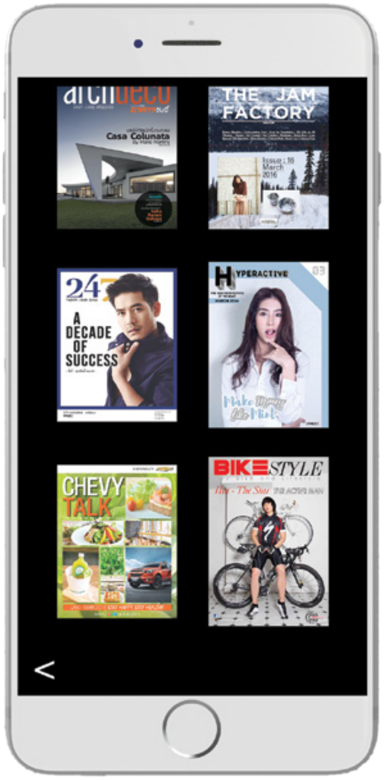
กองบรรณาธิการ
น.สพ.อภิชาติ ตั้งกิจเจริญวงศ์
น.สพ.ปัณณกร เลาหประสิทธิพร
นายปิยะพงษ์ เล็กประยูร

ฝ่ายการตลาดและโฆษณา
สพ.ญ.กชกร โอชาวัตร์ และ น.ส.พันทิพย์ ทิพวรรณ

ศิลปกรรม
กฤษณะ โชคเชาว์วัฒน์
เบญจพรรณ สิงห์ทอง

โหลดและรับสิทธิพิเศษที่ GIFMEE
by INSTANT9

แค่โหลดก็อ่านฟรี
นิตยสารชั้นนำกว่า
50 เล่ม



พร้อมรับสิทธิพิเศษกับ
ร้านค้าชั้นนำกว่า
1,000 แห่ง

“ สนใจร่วมโปรโมทร้าน
กับช่องทางใหม่ที่ง่ายแค่ปลายนิ้ว
ตรงกลุ่มเป้าหมายที่ใครก็ใช้ได้
ไม่ว่าจะเป็นเจ้าของร้าน หรือ ผู้ใช้งาน ”

Mee

AVAILABLE ON THE APP STORE
GET IT ON GOOGLE PLAY

ติดต่อสอบถามที่ F LINE IG : GIFMEETHAILAND TEL 083-132-0542 088-514-2452

WHAT **THE HOWL**

008-023 Talk of the Howl : Book, Movie, Place, Music

024-027 Howl Store

028-039 Howl of Frame

040-057 Howl about

058-061 Behowl the Scenes

FELIWAY®
The secret to happy cats
FELIWAY®
The Secret
to Happy Cats
FELIWAY
Le secret des chats heureux
Aide à contrôler les comportements indésirables chez le chat
FELIWAY
Helps control undesirable cat behaviours
เฟลิเวย์
สร้างความสุข ความคุ้นเคย ให้หมู่แมวด้วยภาษาแมว
บริษัท เบสท์อะโกร คอมพาเนี่ยน จำกัด
Advanced Pet Sign
BestAgro
COMPANION
ผู้จัดจำหน่าย บริษัท เบสท์อะโกร คอมพาเนี่ยน จำกัด
1/7 หมู่ 19 ถนน กาญจนาภิเษก แขวงศาลาธรรมสพน์ เขตทวีวัฒนา กรุงเทพฯ 10170
โทร. 02-885-6885 โทรสาร 02-885-9559
Ceva

By : Lonely Tea

ZOMBIE BOOKS
ร้านหนังสือจากชายลึกลับ

มีร้านหนังสือเปิดอยู่ในย่าน RCA

เมื่อไม่กี่เดือนมานี้ มีเสียงร่ำลือจากหมู่นักอ่านหนังสือว่ามีร้านหนังสือร้านหนึ่งหาญกล้ามาเปิดอยู่ในใจกลาง RCA ย่านน้ำเมาสุดมันส์ของเหล่าวัยรุ่น ที่หลายครั้งชวนให้เลิกคิ้วว่าเรื่องนี้มันเรื่องจริงหรือ

เช่นเดียวกับเรื่องเล่ามากมายเกี่ยวกับชายคนหนึ่ง ที่บ้างก็ว่าเขาเคยเป็นเจ้าของร้านเหล้า บ้างก็ว่าเขาเป็นบาร์เทนเดอร์ บ้างก็ว่าเขาเป็นนักเดินทางที่ร่อนเร่ไปมาอยู่ในเมืองเชียงใหม่ บ้างก็ว่าเขาเป็นติวเตอร์สอนคณิตศาสตร์ บางครั้งก็มีคนบอกว่าเขาเป็นนักเขียน แต่ไม่มีใครรู้เรื่องราวที่แท้จริงของชายหนุ่มคนนี้ ข้อมูลเพียงเล็กน้อยที่ร่ำลือกันนั้นบอกเพียงแต่ว่าเขาเคยอยู่ในหลากหลายวงการ และเป็นชายลึกลับผู้ไม่เคยเผยภาพและชื่อจริงให้ใครได้เห็น

ยามบ่ายวันเสาร์กลางเดือน เราได้ยืนอยู่กลางย่าน RCA ตรงหน้าคือร้านหนังสือ Zombie Books ภาพในสายตาของเราได้พิสูจน์แล้วว่าเสียงร่ำลือของนักอ่านในช่วง 3 – 4 เดือนมานี้ เป็นเรื่องจริง

แต่ยังมีเรื่องที่เราอยากพิสูจน์อีกเรื่อง...เกี่ยวกับชายลึกลับคนนั้น

ชายลึกลับผู้เป็นเจ้าของร้าน Zombie Books แห่งนี้

คุณโต้ง หรือ พี่โต้ง - เราได้รับอนุญาตให้แนะนำชื่อของเขาได้เพียงเท่านี้ อีกทั้งเขายังไม่อนุญาตให้เก็บภาพใดๆ เกี่ยวกับตัวเขา แต่เราขอยืนยันว่าชายที่อยู่ตรงหน้าของเราตอนนี้เป็นเจ้าของร้าน Zombie Books

เขาคือชายลึกลับ ผู้มีประสบการณ์โชกโชนในหลายวงการ หากให้มองอย่างผิวเผิน บางครั้งบางคราเขาก็เหมือนนักเขียนหรือนักดนตรี แต่หากให้มองอีกครั้งเขาก็มีภาพลักษณ์ของนักธุรกิจ บางครั้งเขาอาจพูดจาเสียงดังเปิดเผย แต่เขาก็ดูลึกลับและมีแง่มุมที่หยั่งไม่ถึงอยู่ในเวลาเดียวกัน ไม่ใช่เรื่องง่ายที่จะเดาว่าในอดีตเขาเคยทำอาชีพอะไรมาบ้าง แต่อย่างน้อยที่สุดตอนนี้เรารู้ว่า ชายหนุ่มลึกลับ – คุณโต้ง กำลังทำร้านหนังสือ Zombie Books ร้านหนังสือกลางย่าน RCA แห่งนี้อยู่

"ตอนแรกจริงๆ ผมอยากทำร้านออนไลน์ แต่มีผู้ใหญ่แนะนำมาว่าทำออนไลน์ยังไงก็ต้องมีที่เก็บหนังสือ ถ้าไหนๆ ก็ต้องมีสต็อกเก็บหนังสือแล้วก็ทำเป็นร้านหนังสือไปซะเลยดีกว่า"คุณโต้งเล่าถึงที่มาของร้าน"ก็เลยคิดต่อว่าเป็นที่ไหนดี เพราะร้านหนังสือในประเทศไทยส่วนใหญ่ชอบไปอยู่ใกล้วัด ไม่ก็สถานที่สงบๆ วังเวง กลายเป็นว่าต้องไปร้านหนังสืออย่างเดียวแล้วก็จบเลย ไปไหนต่อไม่ได้แล้ว กลับบ้านอย่างเดียว ผมเลยคิดว่าไหนๆ ทำทั้งทีแล้ว ก็เอาที่ RCA แม่งเลย เผื่อซื้อหนังสือเสร็จแล้วไปดูหนังต่อก็ได้ หรือมาที่ร้านผมแล้วผิดหวังก็กินเหล้าต่อเลยละกัน ผมอยากทำให้เห็นว่าถ้ามาที่ร้านนี้แล้วเบื่อก็สามารถไปที่อื่นต่อได้ ไปทำกิจกรรมอื่นที่คุณอยากทำก็ได้ ไม่ใช่นั่งรถไปร้านหนังสือ ซื้อเสร็จแล้วก็กลับ"

ความแตกต่างของร้าน Zombie Books นอกจากจะเป็นเรื่องโลเคชั่นที่ไม่ธรรมดาแล้ว ภายในตัวร้านก็มีความแตกต่าง ด้วยคอนเสปที่คุณโต้งบอกว่านอกจากรอบๆ ร้านไม่น่าเบื่อแล้ว ในร้านเขาก็ไม่อยากให้น่าเบื่อเช่นกัน ทำให้ภายในร้านนั้นนอกจากชั้นที่ 1 เป็นร้านหนังสือที่อุดมไปด้วยหนังสือวรรณกรรมแปลหลากหลายประเภทแล้ว ชั้นที่ 2 เขาได้ทำเป็น co-working space ให้ใครมาใช้ก็ได้ หรือเปลี่ยนเป็นแกลลอรี่จัดแสดงผลงานได้อีกด้วย

ถัดขึ้นไปถึงชั้น 3 ของร้านแห่งนี้เป็นบาร์เหล้า บรรยากาศครึ้มถูกใจนักคื่ม ที่จะมีนักดนตรีมีฝีมือมาเล่นในช่วงสุดสัปดาห์ เป็นความหลากหลายที่อยู่กันอย่างลงตัว นอกจากนี้คุณโต้งยังมีความคิดจะเปลี่ยนชั้นลอยเป็นไวนิล คลับอีกด้วย

"ผมพยายามทำให้ตัวร้านแห่งนี้ไม่น่าเบื่อ ที่นี่ไม่ใช่เป็นแค่ร้านหนังสือเฉยๆ หากแต่เป็น co-working space ด้วย มีที่ให้อ่านหนังสือได้ด้วย มีบาร์เหล้าให้คนดื่มได้ด้วย นอกจากรอบข้างไม่น่าเบื่อ ตัวเองก็ไม่น่าเบื่อด้วย เบื่อผมก็ออกไปดูหนัง ถ้าคิดถึงผมก็กลับมาที่ร้านใหม่"

เมื่อเราถามว่าการทำร้านหนังสือกับบาร์เหล้านั้นไม่ขัดแย้งกันเองหรือ คุณโต้งก็ยิ้มแล้วอธิบายให้เราฟัง

"ต้องบอกว่าผมทำร้านจากความต้องการของตัวเอง ผมเป็นคนชอบดื่ม ชอบเมา แล้วก็ชอบอ่านหนังสือ ผมก็เลยทำร้านแบบนี้ออกมา ผมคิดว่าผมต้องเป็นตัวเองก่อน ถ้าเราเป็นตัวเองไม่ได้ เราก็เป็นคนอื่นไม่ได้"ชายหนุ่มตรงหน้าพูดด้วยน้ำเสียงจริงจัง

"อย่างผมเป็นตัวเอง เป็นคนชอบดื่ม ก็ทำให้ผมรู้ว่าคนดนตรีชอบแนวไหน ผมชอบอ่านหนังสือ ผมก็รู้ว่าคนอ่านหนังสือชอบแบบไหน ผมแค่หาคนที่ชอบเหมือนกับผมเท่านั้นเอง เชื่อว่าแค่นั้นก็พอแล้ว"

ขึ้นชื่อว่าร้านหนังสือแล้ว ดาวเด่นในร้านย่อมคือหนังสือ ที่ Zombie Books นั้น หนังสือส่วนใหญ่เป็นวรรณกรรมแปลและวรรณกรรมไทย มีทั้งนักเขียนที่รู้จักกัน นักเขียนระดับรุ่นเก๋าของเมืองไทย และผลงานหนังสือที่เขาชื่นชอบเป็นการส่วนตัว ซึ่งจากเรื่องที่เขาเล่าตรงนี้เองทำให้เราทราบเรื่องราวเกี่ยวกับเขาเพิ่มเติมว่าในอดีตเขาเป็นหนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้งสำนักพิมพ์กำมะหยี่ กับคุณมิว-อธิชา มัญชุนากร (กาบูล็อง) อีกด้วย

"โดยส่วนตัวผมชอบเรื่อง คอนฆีโกเต้ นะ ฤทธิ์มีดสั้น หรือ ไหม (seta) ก็ชอบ ทำให้หนังสือส่วนใหญ่ภายในร้านเป็นวรรณกรรมแปล โดยเฉพาะหนังสือของสำนักพิมพ์ผีเสื้อ อันนี้ผมชอบหนังสือของเขามาก ก็เลยเอามาลง อย่างสำนักพิมพ์มูลนิธิหนังสือเพื่อสังคมที่พิมพ์หนังสือ into the wild ผมก็ชอบ เลยหามาไว้ที่ร้าน"

นอกจากที่เป็นเจ้าของร้านหนังสือแห่งนี้ และเคยผ่านการทำอาชีพที่หลากหลายในอดีตมาแล้ว สิ่งหนึ่งที่เราสามารถยืนยันได้คือเขาเคยเป็น - และบางทีอาจยังคงเป็นนักเขียนด้วย ด้วยความที่เขาได้ย่างเท้าเหยียบในทุกกระบวนการทำหนังสือทำให้ชายคนนี้เข้าใจถึงปัญหาในหลากหลายแง่มุม

เช่นประเด็นปัญหาเกี่ยวกับสัปดาห์งานหนังสือแห่งชาติที่หลายคนค่อนขอดว่าการลดราคาหนังสือภายในงานเป็นการทำร้ายร้านหนังสือ เพราะคนส่วนใหญ่จะรอไปซื้อหนังสือลดราคาทีเดียวในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติแทน เขาก็บอกว่าเขาไม่เคยเชื่ออะไรแบบนั้นเลย

"ผมเข้าใจว่าการทำธุรกิจเป็นเรื่องของการเอาตัวรอดคนะ ใครอยากทำอะไรก็ทำเถอะ ส่วนเรื่องที่ว่านักอ่านรอไปซื้อที่สัปดาห์หนังสือแห่งชาติอย่างเดียวผมว่ามันไร้สาระ ถ้าถามผม งานสัปดาห์หนังสือจัดได้ไม่มีปัญหาอะไร ใครจะทำอะไรก็ได้ให้คนอ่านหนังสือมากขึ้นก็โอเคแล้ว เพราะร้านหนังสือก็ควรอยู่ได้ด้วยตัวเอง ถ้าร้านคุณเจ๊งไปก็ควรโทษตัวเอง ไม่ใช่โทษคนอื่น"คุณโต้งพูดเสียงดัง

"แต่สำนักพิมพ์ก็ต้องรับผิดชอบด้วย ถ้าเปิดสำนักพิมพ์แล้วออกหนังสือปีละ 2 ครั้ง อย่างนี้ไม่ดีแล้ว การมีงานหนังสือไม่มีปัญหาหรอก แต่ระหว่างงานหนังสือก็ช่วยออกหนังสือบ้าง หนังสือเป็นงานศิลปะ ไม่ใช่ผลไม้ จะได้ออกมาเป็นฤดูกาล ผมว่ามันไม่ถูกต้องตรงนี้ สำนักพิมพ์ต้องรับผิดชอบคนอ่าน ต้องมีหนังสือมาให้นักอ่านอยู่เรื่อยๆ"ชายตรงหน้าเราพูดอย่างออกรส

นอกจากเรื่องสัปดาห์งานหนังสือแล้ว เรายังคงคุยถึงวัฒนธรรมการอ่านในประเทศไทยและการเข้ามาของ E-Book ซึ่งสั่นคลอนธุรกิจร้านหนังสือซึ่งเป็นธุรกิจปลายน้ำ แต่เขากลับมองในอีกแง่หนึ่ง

"เรื่องหนังสือออนไลน์ ถ้าใครติดตามข่าวจะเห็นว่ายอดขายหนังสือออนไลน์ของ Amazon นี่เริ่มลดแล้วนะ เพราะเสน่ห์ของการอ่านหนังสือมันอยู่ที่สัมผัส การได้พลิกกระดาษไง ส่วนเรื่องการเปิดร้านหนังสือในยุคนี้ที่คนอื่นเขาบอกว่าเสี่ยง ไม่สร้างกำไร ผมไม่เชื่อนะ เพราะว่าร้านหนังสือมีช่องทางในการทำกำไรอยู่ เพียงแต่ว่าคนยังทำไม่ถึงเท่านั้นเอง"คุณโต้งแสดงความคิดเห็นก่อนที่จะวกกลับมาที่เรื่องวัฒนธรรมการอ่านในประเทศไทย

"ผมว่าตอนนี้ถึงยุคของเนิร์ดนะ คือต้องมีความรู้ลึกรู้จริง ไม่ใช่อ่านจากเฟซบุ๊กมาอย่างเดียว เรื่องในเฟซบุ๊กจะหลอกเราหรือเปล่าก็ไม่รู้ ต้องค้นคว้า ต้องอ่านหนังสือ ด้วยวัฒนธรรมฝรั่งที่เริ่มเข้ามาทำให้เด็กรุ่นใหม่เริ่มอ่านหนังสือกันมากขึ้น ผมเชื่อว่าในอนาคตน่าจะมีทิศทางที่ดีขึ้นนะ"คุณโต้งยิ้มน้อยๆ

ทั้งจากเรื่องเล่า ทั้งแง่มุมความคิดและทัศนคติ เราเชื่อว่าชายคนนี้ได้ผ่านเรื่องราวต่างๆ มากมาย ทั้งเรื่องที่เขาได้เล่าและไม่ได้เล่าให้เราฟัง ทั้งเรื่องที่ทำสำเร็จและเรื่องที่ล้มเหลว แต่มีสิ่งหนึ่งที่ชัดเจนคือเขายังคงทำทุกอย่างที่มีอยู่ตรงนี้อย่างเต็มที่ เช่นเดียวกับปรัชญาการใช้ชีวิตที่เขาบอกไว้ตอนหนึ่งระหว่างที่คุยกันว่า เขาใช้ชีวิตเหมือนกับทุกวันเป็นวันสุดท้าย

อาจเพราะ คุณโต้ง-ชายลึกลับคนนี้ รู้ว่าเขาไม่ได้มีแค่ชีวิตเดียว หากวันนี้คือวันสุดท้ายที่เขาต้องล้มลง เราเชื่อว่าพรุ่งนี้เขาก็จะยังคงลุกขึ้นมาใหม่ อาจจะใต้เสียงใบไม้ไหว ดัง 10 เดซิเบล ไม่ว่าจะในฐานะของนักเขียน เจ้าของร้านหนังสือ หรือคนทำสำนักพิมพ์ เขาก็คงเป็นซอมบี้ ลุกขึ้นมาแพร่เชื้อให้คนมาอ่านหนังสือกันต่อไป

By : Lonely Tea

นักทดลองแห่งภาพเคลื่อนไหว
Eyedropper Fill

คงไม่ง่ายนักถ้าจะนิยามพวกเขาว่าเป็นอะไร

หากให้เอ่ยถึงชื่อ Eyedropper Fill หลายคนคงนึกถึงผลงาน MV เพลงอันเป็นเอกลักษณ์ที่มีวิธีเล่าเรื่องอย่างแปลกใหม่ แต่ความจริงนอกจากผลงาน MV เพลงแล้ว พวกเขายังมีผลงานที่หลากหลาย ทั้งการกำกับหนังสั้น โฆษณา หรือสารคดี การใช้เทคนิคใหม่ๆ อย่างการใช้เลเซอร์เพื่อแสดงผลงาน คลิปสั้นๆ ที่มีแนวความคิดไม่ธรรมดาอย่างการใช้กล้องถ่ายภาพโดยไม่มีเลนส์ หรืองาน Installation แปลกตาอื่นๆ

คงไม่ผิดนักหากจะบอกว่างานของพวกเขาคือการสร้างผลงานเกี่ยวกับภาพเคลื่อนไหวและสิ่งที่ตามองเห็น

ดังนั้นหากให้หาคำนิยามที่น่าจะครอบคลุมความเป็นตัวพวกเขามากที่สุด พวกเขาขอเรียกตัวเองว่า Visual Designer (นักออกแบบงานภาพ)

แต่ในมุมมองของเรา นอกจากการเป็นนักสร้างสรรค์ภาพเคลื่อนไหวและสิ่งที่ตาเห็นแล้ว พวกเขายังเป็นนักทดลองฝีมือฉกาจ ผู้ค้นหาแนวทางอื่นๆ ในการเล่าเรื่องที่ไม่เหมือนและไม่ซ้ำแบบใคร

ดังนั้นหากให้นิยามอีกครั้ง นอกจากคำว่า Visual Designer แล้ว

เราคิดว่า "นักทดลองแห่งภาพเคลื่อนไหว" น่าจะเป็นฉายาที่เหมาะสมกับพวกเขาอย่างแท้จริง

1. จุดกึ่งกลางของคำว่าแมส กับ อาร์ต

ชายหนุ่ม 2 คน เบสท์-วรรจอนภูมิ ลายสุวรรณชัย และ นัท-นันทวัฒน์ จรัสเรืองนิล คือ สองผู้ก่อตั้ง Eyedropper Fill ผู้คร่ำเคร่งอยู่กับการทดลองและค้นหาแนวทางใหม่ๆ ในการเล่าเรื่องให้กับงานของพวกเขา ทำให้งานของพวกเขาเป็นจุดกึ่งกลางของคำว่าแมสกับอาร์ต เป็นส่วนผสมลงตัว ที่แม้รสชาติจะไม่คุ้นมากนัก หากแต่อร่อยกลมกล่อมไม่เหมือนใคร

"เราอยากให้งานที่เราทำมีความเป็นศิลปะ แต่สามารถมีปฏิสัมพันธ์กับผู้คนได้ คือมันจะไม่อาร์ตแบบว่าไม่เข้าใจเลย หรือเป็นงานแมสจ๋าเลย แต่เป็นจุดกึ่งกลางที่ไม่ว่าคนดูเป็นพวกแมสหรืออาร์ตก็สามารถเข้าใจงานของเราได้"คุณเบสท์-วรรจอนภูมิ บอกกับเราอย่างนั้น

ทั้งคุณเบสท์และคุณนัท ต่างเริ่มทำงานด้านภาพเคลื่อนไหวและ Visual Design มาตั้งแต่สมัยเรียนมหาวิทยาลัยปี 3 ด้วยความที่พวกเขาเรียนมาทางด้านศิลปะ ไม่ได้เรียนมาทางด้าน ภาพยนตร์ ทำให้พวกเขามีแนวความคิดที่ไม่เหมือนใครและเริ่มจับทางได้ว่ามีวิธีสื่อสารกับคนดูใหม่ๆ ได้ โดยที่ไม่จำเป็นต้องทำแบบเดิม ทำให้เริ่มเห็นความเป็นไปได้ใหม่ๆ ขึ้น พวกเขาใช้เวลาเกือบ 8 ปี เพื่อศึกษาสิ่งที่ตลาดเรียกว่า "แมส" และสิ่งที่ตลาดเรียกว่า "อาร์ต" และสร้างผลงานที่อยู่ในจุดกึ่งกลางขึ้นมาในที่สุด

"ทุกครั้งที่เราดูโฆษณาเรารู้สึกว่ารูปแบบมันเดิมๆ ความจริงมันก็ไม่ได้ผิดหรอก แต่เรารู้สึกว่ายังมีทางใหม่ๆ ที่ทำได้ เราอยากเป็นทางเลือก (อัลเทอร์เนทีฟ) นี้ ถ้าคนอื่นเลือกทาง ก. เราอาจจะบอกว่ามี ข. ค. ง. ด้วยนะ ซึ่งนี่คืองานที่เป็นอายครอป และเป็นปณิธานของเรา"คุณนัท-นันทวัฒน์ พูดถึงแนวทางของ Eyedropper Fill ที่อยากเป็นทางเลือกอีกทางหนึ่งในการนำเสนองานต่างๆ ของประเทศไทย

ในปัจจุบัน Eyedropper Fill ทำหลักๆ อยู่ 3 อย่าง คือ ภาพเคลื่อนไหว เช่น มิวสิกวิดีโอ หนังสั้น สารคดี อีกอย่างคืองาน Installation เป็นงานที่อยู่นอกจอ อย่างติดตั้งเลเซอร์ Interactive ต่างๆ และอย่างสุดท้ายที่กำลังวางแผนจะสร้างในปีนี้คืองานด้าน Education เช่น ทำเวิร์กช็อปให้นักเรียนมัธยม ซึ่งทั้ง 3 สิ่งนี้มีจุดร่วมกันคือความเป็นครีเอทีฟ ซึ่งหลายคนอาจจะยังไม่เข้าใจ เนื่องจากตอนนี้เรื่องเหล่านี้ยังเป็นเรื่องที่ใหม่มากและน่าจะยังไม่มีบริษัทไหนรับทำงานที่หลากหลายขนาดนี้

"ในระยะเวลา 8 ปี ที่ทำงานมา เราใช้เวลา 5 ปีแรก ไปกับการที่เราตามหาลายเซ็นของเรา ว่าอะไรคือแก่นของ Eyedropper Fill อะไรคือแบรนดิ้งของเรา พอเราตามหาตัวเองเจอ เราก็พัฒนาสิ่งนั้นมาอีก 2 – 3 ปี ทำให้คนอื่นรู้จักเรามากขึ้น จากที่ไม่มีใครรู้จักเรา หลายคนแปลกใจว่าเราทำมา 8 ปีแล้ว เพราะเพิ่งรู้จักเราเมื่อไม่กี่ปีนี้เอง"คุณเบสท์พูด

เมื่อมีงานที่เป็นเอกลักษณ์และเป็นทางเลือกที่น่าสนใจแล้ว ต่อไปน่าจะเป็นคำถามที่ทุกคนสนใจว่า สุดท้ายแล้วงานแบบนี้สามารถขายลูกค้าได้ไหม และลูกค้าจะเข้าใจผลงานของพวกเขาหรือเปล่า

2. ความเป็น Eyedropper Fill

"เมื่อก่อนเราก็เคยแตกหักกับลูกค้านะ เคยคิดว่าถ้าลูกค้าไม่เอาแสดงว่าเขาไม่ใช่ทางแบบเรา"

เป็นคำพูดหนึ่งของคุณนัท ที่เล่าถึงสมัยก่อนของ Eyedropper Fill แต่ตอนนี้พวกเขาบอกว่าหลังจากการทำงานมานานทำให้พวกเขาเข้าใจทั้งลูกค้าและตัวเองมากขึ้น เป็นเรื่องของการจูนให้เข้าใจตรงกันเสียมากกว่า

"ตอนหลังเราพยายามทำความเข้าใจทั้ง 2 ฝั่ง เราแคร์ทั้งคนดู ลูกค้า และโปรเจคว่าควรอยู่ตำแหน่งไหน ถ้าโปรเจคอาร์ต เราก็เลียบไปทางอาร์ต อย่างในMV GAME OVER ของ STAMPxYMCKเราเอากล้องไปให้แม่ค้าเตะที่ตลาด บอกว่ากล้องคือแมลงสาบนะ เขาก็เข้าใจและเล่นกับเรา เราก็สนุกมากนะ เพราะต่อให้เป็นงานศิลปะก็ยังต้องการความเข้าใจอยู่เหมือนกัน" คุณนัทขยายความ

เมื่อไม่นานมานี้ทาง Eyedropper Fill ได้ทำการรีแบรนด์ตัวเอง ซึ่งทั้งคุณนัทและคุณเบสท์ ได้บอกว่าพวกเขาทำเพื่อแสดงความเป็นตัวเองของ Eyedropper Fill ออกมาให้ชัดขึ้น เพื่อที่ลูกค้าจะได้เข้าใจพวกเขามากขึ้นเช่นกัน

"เหตุผลที่รีแบรนด์คือพอทำมาถึงจุดๆ หนึ่งแล้ว มันก็มีสิ่งที่เราถนัดอยู่ แต่สิ่งที่เราถนัด มันไม่ถูกนำมาใช้กับลูกค้าเลย เราก็เลยมานั่งทบทวนว่าจริงๆแล้ว เราคือใคร เพราะสุดท้ายเราทำงานอะไรก็ต้องผ่านตัวเราอยู่ดี เราเลยใช้เวลา 2 - 3 ปีนี้ มาทำงานสร้างโปรไฟล์ของเราขึ้นมา ก็เลยเป็นเหตุผลที่เรารีแบรนด์ตัวเองขึ้นมา และเปลี่ยนโลโก้ขึ้นมาใหม่"คุณเบสท์พูด โดยคนที่ออกแบบโลโก้ใหม่นั้นคือ คุณเหนือ-จักรฤกษณ์ อนันตกุล ดีไซน์เนอร์และ Illustrator ชื่อดังนั่นเอง

"โลโก้นี้พูดถึงเรื่องการมองเห็น ทดลองหาความเป็นไปได้อื่นๆ ที่คนไม่เห็นกัน แต่คำว่าทดลองนี้ ลูกค้าจะกลัวว่าเอาตังค์ไปทดลองได้ไง แต่คำว่าทดลองของเราคือการนำสิ่งหนึ่งผสมกับสิ่งหนึ่งให้ได้สิ่งที่น่าสนใจมากขึ้น โดยที่ราคาไม่ได้แพงขนาดนั้น การทดลองอาจหมายความว่าเราคิดเยอะ หรือหากระบวนการเพื่อตอบโจทย์ลูกค้าโดยที่ไม่เคยมีใครทำมาก่อน"

3. กระบวนการทดลอง

สิ่งหนึ่งที่เรารู้สึกว่าเป็นจุดเด่นของ Eyedropper Fill และชายหนุ่ม 2 คนนี้คือพวกเขาเป็นนักทดลองผู้หมกมุ่นกับการคิดค้นแนวทางความเป็นไปได้อื่นๆ ในการเล่าเรื่องในรูปแบบต่างๆ ที่ไม่ยึดติดกับแนวทางเดิมๆ ซึ่งพวกเขาจะทดลองหาวิธีต่างๆ ไปเรื่อย จนกว่าจะได้ผลลัพธ์ที่นำไปใช้ได้จริงและน่าพอใจ

"กระบวนการทำงานของ Eyedropper Fill เหมือนกับวิชาวิทยาศาสตร์เลย คือทดลองสมมติฐาน แล้วจดบันทึก โดยเราทำหลายๆ อย่างแล้วมาดูว่าได้ผลลัพธ์อะไรบ้าง ไม่ใช่ว่าอยู่ดีๆ เราจะทดลองก็ทดลอง แต่มันเป็นเรื่องที่ว่าเราจะทดลองอะไรบ้าง แล้วมาดูผลลัพธ์ว่าเกิดอะไรขึ้น"คุณเบสท์กล่าวถึงสไตล์การทดลองแบบ Eyedropper Fill

"นอกจากเรื่องที่เราชอบทดลองแล้ว เรายังชอบเรียนรู้กับคนที่ทำงานร่วมกันด้วย ด้วยความที่เราไม่ได้จบมาทางภาพยนตร์โดยตรง บางทีถ้ามีน้องฝึกงานที่จบมาทางด้านนี้มาฝึกกับเรา เราก็ได้ไอเดียใหม่ๆ มา ซึ่งไอเดียใหม่ๆ เหล่านี้ทำให้เราไม่กลายเป็นคนแก่ที่ตายไปตามกาลเวลา"

นอกจากการทดลองแล้ว พวกเขายังเป็นนักสังเกตและนักจับกระแสด้วย พวกเขาเรียนรู้กระแสทั้งในไทยและต่างประเทศ แต่พวกเขาก็ไม่ได้สื่อสารกับกระแสเหล่านั้นโดยตรงแต่เป็นเรื่องของการมองภาพกว้างเพื่อจับทิศทางเทรนด์เสียมากกว่า

"เราไม่ได้ทำงานจากกระแสโดยตรง เราเน้นภาพรวมมากกว่า เราดูกระแสจากมุมสูงขึ้นมา เช่น กระแสเสียงสูง เรามองภาพรวมว่าไม่ว่ายังไงคนไทยก็ยังชอบประเด็นดราม่าอยู่ ต้องทำยังไงถึงเป็นฟีลดราม่า ที่ไม่ใช่เอาผู้หญิงมาตบกัน ถ้าทำแบบเดิมแบบที่ทุกคนชอบดีแล้ว มันก็จะอยู่แบบเดิมไปเรื่อยๆ แต่ถ้าวันหนึ่งเราลองเปลี่ยนรสชาติใหม่ๆ ให้ลองชิม ถ้าเขาชอบและติดใจ พอถึงตอนนั้นแล้วเขาก็จะกลับไปกินรสเก่าไม่ได้แล้ว เพราะรู้สึกว่าจืด ต้องไปหารสใหม่ๆ กิน แต่ถ้าไม่เคยกินเราก็ไม่รู้ว่าอะไรอร่อย"คุณนัทกล่าวเสริม

ซึ่งการมองภาพในมุมสูงนี้เองทำให้พวกเขามองเห็นปัญหาในระบบการศึกษาในไทยและได้เป็นอีกหนึ่งโปรเจคเวิร์กช็อปในการออกไปให้ทำกิจกรรมเสริมสร้างให้นักเรียนและนักศึกษารู้จักกระบวนการคิดและตั้งคำถาม ซึ่งโปรเจคนี้ชายหนุ่มทั้ง 2 คน อยากเรียกมันในชื่อ Education และเป็นสิ่งที่อยากทำอย่างจริงจังในปีนี้

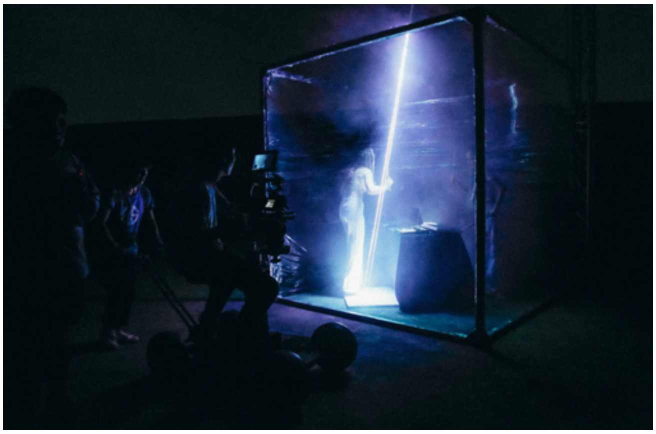
4. หยอดยาหยอดตากับกระบวนการศึกษาไทย

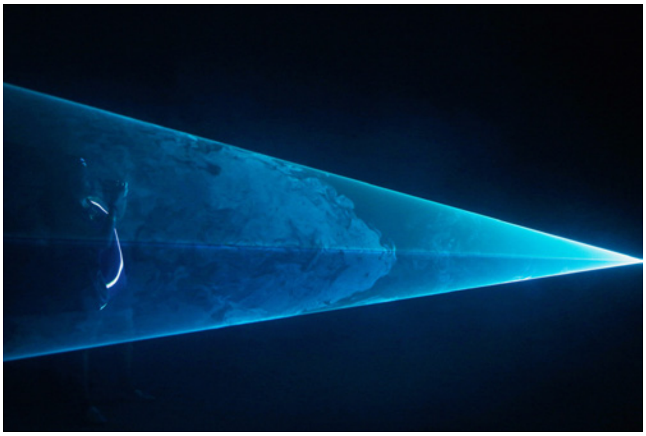
"เราทุกคนต่างรู้ว่าการศึกษาไทยมีปัญหา"

คุณเบสท์พูดเกริ่นกับเรามาแบบนั้นเมื่อถามถึงเรื่องโปรเจ็ค Education ที่พวกเขาออกไปทำเวิร์กช็อปตามโรงเรียนต่างๆ เพื่อให้เด็กได้กระบวนการคิดและตั้งคำถามอย่างถูกต้อง ซึ่งพวกเขาได้ทำสำเร็จไปหลายที่แล้ว ทั้งโรงเรียนในเขตกทม. และมหาวิทยาลัยหลายแห่ง

"เรื่องนี้เกิดขึ้นจากเราอยากให้มีการเรียนรู้อย่างถูกต้อง เช่น เวิร์กช็อป Young จะทำ ครั้งล่าสุดเกี่ยวกับสารคดี ที่ไม่ใช่ทำสารคดี แต่ให้เด็กมานั่งคุยกัน พอจบ 2 วัน ถามเด็ก ให้คอมเม้นต์ตรงๆ มีเด็กคนหนึ่งร้องไห้บอกว่ามาเรียนที่นี่ 2 วัน ได้มากกว่าที่เรียนมหาวิทยาลัย 2 ปี เสียอีก ซึ่งมันเป็นคำถามครั้งใหญ่เลยว่าการศึกษาไทยมันมีปัญหาแล้วนะ"คุณเบสท์เล่าเรื่องการ Education ที่พวกเขาเคยทำให้ฟัง "ยุคนี้มันโลกอินเทอร์เน็ตมันทำให้การศึกษาไม่ได้อยู่ในโรงเรียนแล้ว มันอยู่ที่ไหนก็ได้ ถ้าอาจารย์ยังไม่ปรับตัว การศึกษาไทยจะตายนะ นี่เลยเป็นคำถามกลับมาที่ตัวเราว่าในฐานะที่นักออกแบบ เราจะทำอะไรเพื่อสังคมได้บ้าง ถ้าเรามีความรู้อะไร เราก็อยากให้ความรู้คนอื่น เราทำโฆษณาได้เงินมาพอแล้ว ถึงเวลาที่เราต้องทำอะไรคืนเพื่อสังคมบ้าง"

แนวทางการ Education ของพวกเขามีทั้งการบรรยายปกติและการทำเวิร์กช็อปในโรงเรียนมัธยม ซึ่งทั้ง 2 คนได้เล่าให้เราฟังว่าพวกเขาเคยให้โจทย์สนุกๆ กับเด็กๆ เช่น ให้ลองประดิษฐ์วิธีถ่ายภาพตัวเองในมุมที่แปลกที่สุด ซึ่งเป็นการทำให้เด็กได้ลองคิดอะไรนอกกรอบ และผลลัพธ์หลังจากนั้นคือกระบวนการเรียนรู้และตั้งคำถาม ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญของการศึกษาในปัจจุบัน





"ตั้งแต่ที่เราได้ไปโรงเรียนต่างๆ มา เราได้เห็นถึงความเหลื่อมล้ำของแต่ละโรงเรียน แต่เด็กแต่ละคนไม่ว่าจะอยู่โรงเรียนไหนล้วนมีศักยภาพที่จะพัฒนาได้สูงมาก ถ้าเราเอาใจใส่เขาได้เท่ากันก็จะทำให้เขาได้อะไรแน่ๆ และความเหลื่อมล้ำน่าจะไม่มากเท่าตอนนี้"คุณนัทกล่าว "เราอยากให้ทุกโรงเรียนมีคุณภาพเท่ากัน ไม่ว่าจะรัฐหรือเอกชน หลักสูตรและบุคลากรต้องพอๆ กัน ตอนนี้มันแตกต่างยังกับหน้ามือเป็นหลังมือ บางคนบอกมันก็เป็นอย่างนี้ แต่ถ้าเราไม่เริ่มเปลี่ยนวงจรนี้ เราจะเปลี่ยนตั้งแต่เมื่อไหร่ล่ะ"

"มันต้องมีใครซักคนเริ่มต้นทำขึ้นมาจริงๆ"

5. ผลลัพธ์การทดลอง

จากความพยายามมาอย่างยาวนานกว่า 8 ปี ในที่สุดผลลัพธ์จากการทดลองของ Eyedropper Fill ก็เริ่มผลิดอกออกผล อย่างในปีนี้ก็มีคนเริ่มหันมาสนใจแนวทางใหม่ๆ กันมากขึ้น ทำให้มีลูกค้าทั้งชาวไทยและต่างประเทศหลายรายสนใจอยากร่วมงานกับ Eyedropper Fill

"สิ่งที่เราเป็นอยู่ตอนนี้ต้องยอมรับว่ามันไม่ได้มาง่ายๆ คนชอบถามเราบ่อยๆ ว่ามีทางลัดไหม แต่เราคิดว่าหลายๆคนที่ก้าวขึ้นมาอยู่ในตอนนี้ล้วนผ่านความทรหดมาทั้งนั้น ดังนั้นเราจึงแนะนำเสมอว่าให้ลองทำไปก่อน เดินไปก่อน แล้วก็จะเจอทางลัดเอง ถึงบอกทางลัดไปตอนนี้สุดท้ายก็หลงอยู่ดี"คุณนัทยิ้ม

แต่ไม่ว่า Eyedropper Fill จะเริ่มเติบโตยังไง แต่ชายหนุ่ม 2 คนนี้ก็ยังไม่หยุดการทดลอง แม้กระทั่งตอนนี้พวกเขาก็ได้ทำหนังสารคดีสไตล์ตัวเอง ที่มีส่วนผสมของสารคดีและหนังเล่าเรื่อง ซึ่งขณะนี้ได้ส่งไปตามเทศกาลภาพยนตร์ต่างๆ อยู่ กำลังรอดูผลตอบรับกลับมาว่าจะได้ฉายที่ไหนบ้าง ถือเป็นอีกหนึ่งโปรเจคทดลองที่น่าสนใจไม่น้อย

เมื่อเราถามคำถามปิดท้ายว่าถ้ามีความคิดที่อยากจะทำหนังยาวขึ้นมาสักเรื่องหนึ่ง จะทดลองอะไรลงไปในหนังเรื่องนี้ คุณเบสและคุณนัท ต่างทำท่าครุ่นคิดอยู่พักหนึ่งก่อนที่คุณเบสจะยิ้ม

"ถ้าเป็นไปได้ ขอยังไม่จำกัดความดีกว่า ยังไม่อยากคิดว่าทดลองอะไรและได้ผลลัพธ์อะไร"ชายหนุ่มทิ้งจังหวะ

"เพราะถ้าเราคิดได้ตอนนี้...มันก็ไม่ใช่การทดลองแล้วล่ะ"

By : เจี๊ยบ ทำทุกอย่างที่ไม่ใช่งาน

BKKSR

BANGKOK SCREENING ROOM

โรงภาพยนตร์อิสระ กับ บ้านหลังใหม่ของคนรักหนัง

เมื่อเราอยากจะหาภาพยนตร์ดูสักเรื่อง เรามักจะนึกถึงโรงภาพยนตร์ขนาดใหญ่ในห้างสรรพสินค้า แต่ถ้าเราอยากจะหาภาพยนตร์อิสระดูล่ะ หรือแม้กระทั่งคนทำหนังที่อยากจะปล่อยของ หลายๆ คนคงจะนึกไม่ออกว่าควรไปที่ไหน

เมื่อไม่กี่ปีมานี้มีโรงภาพยนตร์เล็กๆ ผุดขึ้นมาใจกลางกรุง เป็นโรงภาพยนตร์อิสระชื่อว่า Bangkok Screening Room หรือ BKKSR ก่อตั้งโดย มิ้ว - ศริญญา มานะมุติ เม่น - วงศรน สุทธิกุลพานิช และนิค - นิโคลัส ฮัคสัน เอลิส กลุ่มคนที่มีประสบการณ์ทำงานในสายงานภาพเคลื่อนไหวและงานออกแบบทั้งไทยและต่างประเทศ เพื่อจุดมุ่งหมายเดียวกันในการที่อยากให้ประเทศไทยมีโรงภาพยนตร์อิสระที่รองรับคนทำหนังให้มีพื้นที่แสดงผลงานอย่างต่อเนื่องไม่ใช่แค่ใน Festival อีกต่อไป และคนดูหนังในแนวที่ตนเองชื่นชอบ ซึ่งบางครั้งก็อาจจะไม่ตรงกับกระแสหลักเท่าไหร่นัก

การรวมตัวกันของเจ้าของบ้าน

มิ้ว : มิ้วกับเม่นเป็นเพื่อนสนิทกันตั้งแต่เด็กๆ ค่ะ แล้วมิ้วก็ไปโตอยู่ที่ออสเตรเลีย ก็ไปเจอกับนิคที่นั่น เอ่อ..ตอนนี้เป็นสามีค่ะ (หัวเราะ) 10 กว่าปีก็ย้ายไปอยู่เมลเบิร์น แล้วกับเม่นเราก็ยังติดต่อกันอยู่เรื่อยๆ

เม่น : ที่เมลเบิร์นมันเป็นเมืองที่อาร์ตซีนชัดเจนมาก จะมีพวกโรงหนังอาร์ต มีแกลเลอรี่เยอะมาก แล้วทุกครั้งที่เราไปเราก็ชอบอาร์ตซีนในนั้น ทุกครั้งที่มิ้วกลับมา มิ้วก็จะแสวงหาพื้นที่ที่มันเป็นอาร์ตอย่างนี้ในเมืองไทย ซึ่งมันไม่มี ในเมื่อไม่มีทำไมเราไม่ทำ ก็เลยเกิดไอเดียว่าเราน่าจะทำ

ปัญหาเมื่อเริ่มแรกๆ

เม่น : ไม่ต้องตอนแรกๆ หรอก ตอนนี้ก็ยังมีปัญหา (หัวเราะ)

มิ้ว : เป็นเรื่องของความท้าทายค่ะ อย่างตอนแรกที่เราทำเป็น Pop-up ที่พระโขนง เราก็คุยกับหลายคนในวงการหนังอิสระ ซึ่งสิ่งที่เขาขาดคือสถานที่โชว์ผลงานของเขา เราก็เลยเริ่มทำ Research กัน เม่นก็จะเป็นคนหา Location ที่จะทำกันอย่างจริงจัง ก็มาเจอที่นี่ซึ่งโจทย์ของเราคืออยากให้เป็นสถานที่ที่คนเข้าถึงง่ายที่สุด ไม่ต้องขับรถไกลหลายชั่วโมง สามารถมาได้ทั้ง BTS และ MRT ซึ่งอยู่ใกล้ๆ กับสวนลุมพินี เป็นแลนด์มาร์คที่คนส่วนมากรู้จักกัน

เม่น : จริงๆ แล้วต้องบอกว่าเป็น Location ที่ท้าทายพอสมควร เพราะนี่เป็นตึกแถวที่เอามารีโนเวทใหม่ เราพยายาม Study ทั้งเรื่องของกฎหมาย ทั้งสิ่งต่างๆ ที่โรงหนังต้องมีก็เลย Adapt Design ตัวนี้เข้ามาเพื่อให้มันเข้ากับ Location ตรงนี้เพราะรู้สึกว่าตรงนี้มันมีเสน่ห์ ด้วยความที่ใกล้มหาวิทยาลัย เด็กนักศึกษา กลุ่มชาวต่างชาติที่ชอบดูหนังพวกนี้ กลุ่มคนไทยออฟฟิศแถวนี้ก็จะเยอะ เราก็เลยว่ามันเป็นอะไรที่ลงตัว และด้วยขนาดที่มันกำลังดี เพราะเราไม่คิดจะทำอะไรใหญ่อยู่แล้ว เราเลยจะทำเป็นลักษณะ Half House Cinema เราว่ามันมีเสน่ห์ของมันตรงนี้ สุดท้ายมันก็มีปัญหาความท้าทายเข้ามาทุกวัน เราคิดว่าเราเลือกสถานที่ถูกต้องนะ เราค่อนข้างแฮปปี้กับโลเคชันตรงนี้

Case Study

เม่น : จะเป็นของต่างประเทศซะเยอะ ด้วยความที่เมืองไทยไม่เคยมีลักษณะโรงหนังแบบนี้ครับ ซึ่งมองเราก็ Study จากเขาด้วยแต่เราคงไม่ใช่คู่แข่งเขา เราเป็นโรงหนังเล็กๆ ที่ไม่ได้จับกลุ่มนี้มากกว่า เราอาจไม่ได้มีจอใหญ่เป็น 400-500 นิ้ว แต่สุดท้ายแล้วเรามั่นใจว่าพื้นที่ของเรามัน Educate กับทุกอย่างที่มันเกิดขึ้น

มิ้ว : ใช่ มันเป็นเหมือนกับประสบการณ์ ง่ายๆ คือถ้าคุณไปที่ BKKSR คุณก็จะได้ดูหนังที่หาดูทั่วไปไม่ได้เป็นหนังอิสระทางเลือก นี่เป็นเป้าหมายของเราจริงๆ แล้วในเรื่องของประสบการณ์เกี่ยวกับดีไซน์ของตัวโรงหนังเอง มันจะเป็นอะไรที่ค่อนข้างเป็นกันเอง

เม่น : ถ้าเปรียบมันจะเหมือนกับการที่เราซื้อของในห้าง กับร้านขายของชำครับ การที่เราไปซื้อของในห้างมันเหมือนกับมีอะไรให้เลือกเยอะ แต่ว่ามันขาดความเป็น Personal ไป ส่วนร้านขายของชำจากเจ้หน้าปากซอยเนี่ย เราสามารถนั่งคุยกับเจ้ได้ ซึ่งก็เหมือนการที่คุณมาที่ BKKSR คุณจะได้แฮงเอ้าท์กับเจ้ (ผายมือไปที่คุณมิ้วพร้อมกับหัวเราะ)

มิ้ว : จุดมุ่งหมายของเราคืออยากจะสร้างให้เป็นคอมมูนิเคชัน การสื่อสารระหว่างคนที่ชอบดูหนังแล้วก็คนทำหนัง

เม่น : คือมันเป็นสังคมเล็กๆ ของคนรักหนัง ไม่ว่าจะเป็นคนดูหนัง คนทำหนัง คนฉายหนัง คือทุกคนมาตรงนี้มันเป็นสังคมเล็กๆ ที่จะเกิดขึ้น เป็นคอมมูนิตี้อย่างที่มิ้วว่า

กระแสตอบรับ

มิ้ว : ค่อนข้างดีค่ะ คือเรามีวันที่ Sold out ขนาด 4 วัน ทั้งที่เราไม่ค่อยได้ทำโปรโมทอะไรมากมาย เหมือนกับว่ามันเป็นปากต่อปากไป แล้วหลายๆ คนที่มาเขาก็อยากให้มีอีกซึ่งก็ยังติดต่อกันอยู่ ก็เป็นบรรยากาศที่คุณจะได้รับเวลาที่คุณมาดู BKKSR ลูกค้าคนแรกที่เราเปิดประตูให้เข้ามาที่ Open real เขาก็ถามตลอดว่าเมื่อไหร่จะจัดอีก

มันเหมือนเป็นแรงบันดาลใจให้เราทำจริงจัง มิ้วและนิคก็เลยย้ายกลับมาเพราะว่าต้องการให้ความสนใจกับตรงนี้ เราลาออกจากงานประจำแล้วมาทำงานนี้ที่เรารัก ซึ่งเราคิดว่ามันทำความแตกต่างให้กับคนกลุ่มใหญ่

เม่น : จริงๆ แล้วก็แปลกใจกับกระแสตอบรับเหมือนกัน เราไม่คิดว่าจะได้รับกระแสตอบรับที่ดี ซึ่งตอนที่เราพึ่งเริ่มคนที่เอาหนังมาฉายส่วนใหญ่จะเป็นคนที่เรารู้จักมาก่อน แต่พอเราเริ่มทำเว็บไซต์ก็มีคนที่ไม่รู้จักเริ่มติดต่อเข้ามา ซึ่งจริงๆ แล้วมันเป็นสิ่งที่เราคุยกันไว้ตั้งแต่ตอนเริ่มทำ BKKSR ว่าเราอยากจะสนับสนุน อย่างหนังสั้นเราก็จะยกส่วนที่เป็นโฆษณาก่อนหนังเริ่มให้เขาแทนที่จะเป็น Sponsor ส่งเข้ามาฉายฟรีโดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ เลย

หากคุณอยากแสดงผลงาน

มิ้ว : ตอนนี้สามารถเข้าไปที่เว็บไซต์ ซึ่งจะมีรายละเอียดทุกอย่าง คือจะให้ส่งหนังเข้ามาได้เลย อันนี้เป็นข้อดีของการเป็นโรงหนังอิสระเพราะว่าคุณสามารถเข้ามาคุยกับเราได้ มีอะไรมาเสนอกัน

เม่น : ในเว็บไซต์จะบอกรายละเอียดว่า ประเภทของหนังต้องเป็นยังไง ก็จะมีแบบฟอร์มให้กรอกรายละเอียด แล้วส่งลิงค์เกี่ยวกับหนังมาได้เลย แล้วเราจะเรียกมาคุย หรือจะเข้ามาคุยเลยก็ได้

เกณฑ์ในการเลือกหนังที่จะฉาย

มิ้ว : เอาเข้ามาดูก่อนเพราะว่ามันต้องมีมาตรฐาน เราขายตั๋วให้คนดู เราก็ต้องคัดเลือกนิดนึง ถ้าภาพมองไม่เห็น หรือเสียงไม่ได้ก็ต้องกลับไปแก้ไข เพราะว่าเราไม่อยากหักหลังคนดู เขาเสียเงินมาไม่ใช่ว่าจะเอาหนังอะไรก็ได้มาฉาย

เม่น : นอกเหนือจากนี้เรามีหนังที่เราคัดเลือกกันเองด้วย ซึ่งเป็นโปรแกรมหนัง BKKSR จัดฉายที่คุณนิคเป็นคนติดต่อไป

นิค : อย่าง Comrade Kim ก็เป็นหนังเกาหลีเหนือเรื่องแรกที่เข้ามาในไทย เป็นหนังที่พูดเกี่ยวกับผู้หญิง ซึ่งน้อยมากที่จะเห็นหนังเกาหลีเหนือเป็นคอมเมดี้และมีนักแสดงนำเป็นผู้หญิงเลยทำให้หนังเรื่องนี้ค่อนข้างแหวก แล้วนักแสดงทั้งเรื่องเป็นเกาหลีหมดเลยแต่มีโปรดักชั่นเป็นเยอรมัน อังกฤษ และเกาหลี

เรื่องที่สองคือเรื่อง Mad Tiger เป็นโปรดักชั่นมาจากอเมริกา เรื่องเกี่ยวกับวงดนตรีญี่ปุ่นที่ไปอยู่อเมริกามา 15-20 ปี เหมือนเป็นการฝ่าฟันอุปสรรคกับการอยู่ต่างประเทศซึ่งต้องทำแบนด์ของเขาให้มันเกิด

เรื่องลุงบุญมีระลึกชาติ เราอยากจะให้เด็กไทยได้ดูหนังเรื่องนี้ หนังนอกกระแสที่ไปชนะที่เมืองคานส์แต่กลับไม่ได้ฉายในไทย

The Third Man เป็นหนังคลาสสิกอมตะมากตั้งแต่ยุค 40 เป็นแบบขาวดำซึ่งไม่เคยมี Subtitle มาก่อน คือเราไม่ได้ส่งเสริมแค่คนทำหนังเรายังส่งเสริมคนที่แปลหนังรุ่นใหม่ด้วย

รอบฉาย และ ราคาตั๋ว

มิ้ว : ตอนนี้เราคุยกันว่าจะปิดวันจันทร์ก่อน ซึ่งเราจะฉายวันธรรมดา 2 รอบ วันเสาร์-อาทิตย์ 4 รอบ ซึ่งเป็นมาตรฐานที่จะไม่น้อยไปกว่านี้มีแต่จะเพิ่ม

เม่น : มันเป็นช่วงทดลองตลาด วันธรรมดาเริ่มรอบแรกสัก 5 - 6 โมงเย็น รอบที่สอง 2 ทุ่มครึ่ง - 3 ทุ่ม ส่วนวันเสาร์และอาทิตย์จะเริ่มประมาณ 10 โมงเช้า ซึ่งเป็นตารางที่เราเซ็ตไว้เพื่อทดลองก่อน ถ้ากระแสดีก็จะเพิ่มรอบ

การที่เราฉายคือเราทำถูกต้องตามระเบียบ ไม่ใช่ว่าอยากจะฉายเราก็ฉาย ถ้าเราเอาหนังเรื่องหนึ่งเข้ามาต้องมีการเจรจาตกลงกันก่อนว่าจะขายทั้งหมดกี่รอบ รอบไหน เวลาไหนบ้าง ซึ่งมันเป็นมาตรฐานสากลโลก เพื่อที่ทุกคนจะได้มีโอกาสในการฉายหนังเท่าๆ กันหมด

มิ้ว : ตั๋วราคา 300 บาท ซึ่งคนจะบอกว่าแพงมาก แต่ว่าสิ่งที่แตกต่างของคนที่เสียเงินเข้ามาดูคือเราจะเป็นระบบ Facility

เม่น : พูดตรงๆ ว่า 300 บาทต่อคนนี้ไม่ได้เยอะหรอกเพราะว่าเราจะให้คนทำหนัง 50 % แต่ถ้าคุณสมัคร Member Ship ก็จะไม่ใช่แค่ส่วนลดของค่าตั๋วแน่นอน ถ้าอยากพาเพื่อนมาปิดโรงดูหนังก็จะได้ส่วนลดไป

มิ้ว : Member Ship จะมีแค่ 1,000 ใบเท่านั้น เพราะว่าเราเป็นโรงหนังเล็กๆ แต่เราจะมีอะไรมากกว่านี้ในอีกหลายๆ ปีข้างหน้า ก็เลยทำโปรแกรมนี้ขึ้นมาเพื่อให้คนที่ชอบอะไรคล้ายๆ กัน ได้มาเจอกัน

มิ้ว : เริ่มขายวันที่ 1 สิงหาคม ที่เว็บไซต์หรือสามารถโทรมาได้ แต่รายละเอียดทุกอย่างจะอยู่ในเว็บไซต์

รายได้หลักของ BKKSR

มิ้ว : เราจะมีโซนที่สามารถมารถมาเช่าสถานที่เพื่อจัดกิจกรรมต่างๆ

เม่น : จริงๆ แล้วรายได้หลักก็คือการขายตั๋ว ส่วนนั้นคือรายได้เสริมมากกว่า

มิ้ว : เรายังมีบาร์เล็กๆ สำหรับสังสรรค์กัน ซึ่งสามารถเอาเข้าไปในโรงหนังได้ไม่ว่ากัน แต่ต้องอยู่ในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด

BKKSR ในอนาคต

นิค : อยากให้คนทั่วไปมองเราเป็นบ้านของคนทำหนังอิสระ เพื่อที่จะได้มาค้นคว้าแลกเปลี่ยนกัน ให้เขาได้รู้ว่าเขาไม่จำเป็นต้องส่งหนังไปฉายต่างประเทศเท่านั้น ที่บ้านของเขาก็มีสถานที่รองรับอยู่แค่ลองมาคุยกัน ซึ่งเราอยากจะเป็นบ้านของคนทำหนังได้ในอนาคตอันใกล้

เม่น : อยากให้เป็นชุมชนของคนรักหนัง ได้มาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน เคยพูดกันว่าอยากจะมี Director talk เหมือนกับเป็นการแลกเปลี่ยน อย่างเวลาดูหนังเสร็จคนดูสามารถถามผู้กำกับได้ แลกเปลี่ยนความคิดกันได้

มิ้ว : คือเราอยากเป็นสื่อกลางระหว่างคนทำหนังและคนดูให้เขาได้มาแลกเปลี่ยนกัน บางทีดูหนังแล้วไม่เข้าใจก็ให้เขาได้มีโอกาสสื่อสารกัน เพราะหนังแต่ละเรื่องที่เขาทำจะมีคอนเซปของเขา เขาทำให้คนมาดูก็คงอยากจะรู้ว่าคนดูคิดยังไง

มุมมองหนังไทย

มิ้ว : เราอยากให้มันมีมากกว่านี้

เม่น : ก่อนที่จะมาทำตรงนี้ หนังไทยที่เห็นกันอยู่ทั่วๆ ไป ไม่หนังผีไปเลยก็หนังตลก แต่พอได้เข้ามาทำตรงนี้ก็ทำให้เห็นหนังดีที่แตกต่าง จริงๆ แล้วเนื้อหามันดีไม่แพ้เมืองนอก เป็นหนังที่ภาพสวย เสียงดี นักแสดงดี

มิ้ว : หนังดีๆ บางเรื่อง มาแล้วไปแบบยังไม่รู้เลยเพราะว่ารอบฉายน้อยมาก และบางครั้งก็ได้รอบที่อยู่ในช่วงเวลาที่ไม่ดี หรือโดนหนัง Box Master เบียดจนมีรอบฉายน้อย รู้สึกว่ามันไม่แฟร์

เม่น : จริงๆ มันมีเยอะมากที่ไม่ใช่หนังตลกหรือหนังผี แต่เป็นหนังที่สะท้อนปัญหาสังคมจริงๆ บางเรื่องดูแล้วน้ำตาไหลเลย

มิ้ว : นี่เป็นสิ่งที่เราเห็นในวงการหนังไทยแล้วเรารู้สึกเสียดาย อย่างสมัยก่อนก็จะมีโรงหนัง stand alone จากประเทศต่างๆ ที่ตอนนี้หาดูแบบนั้นไม่ได้แล้ว เด็กรุ่นใหม่ที่ไม่ทันเขาอาจคิดว่าโรงหนังมีแค่ไม่กี่ที่ ทางเลือกที่มีจึงน้อย

มุมมองหนังอิสระ

มิ้ว : คิดว่าหนังอิสระของต่างประเทศเขาไปไกลแล้ว เพราะเขามีทั้งทุนของรัฐบาลและอื่นๆ แล้วก็มีพื้นที่ฉายเป็นประจำ แล้วเหมือนกับว่าคนที่ทำหนังอิสระเมืองนอกจริงๆ สามารถเลี้ยงชีพได้ สำหรับเมืองไทยคิดว่าการที่เลี้ยงชีพตัวเองได้จากการทำหนังอิสระยังเป็นเรื่องที่ห่างไกล เหมือนคนไทยหยุดเดินมานานแล้วในเรื่องของการสนับสนุนหนังอิสระ มีความรู้สึกว่ามันแตกต่างกันมาก แล้วความน่ากลัวที่อาจจะเกิดในอีกไม่กี่ปีข้างหน้าคนที่มีความสามารถด้านการทำหนัง อาจหลุดไปอยู่ในวงโคจรของอาชีพอื่นแทน

เม่น : ในมุมของคนไทยนะ เราไม่รู้ว่ามันมีหนังตรงนี้เกิดขึ้นในเมืองไทยจนได้เข้ามาคลุกคลี อาจเพราะไม่มีส่วนไหนมาสนับสนุน เราเลยคิดว่าอยากจะเป็นส่วนเล็กๆ ที่ช่วยให้สังคมตรงนี้กลับมามีชีวิตชีวาอีกครั้ง

นิค : เทคโนโลยีและโซเชียลในช่วงที่ผ่านมามันโตเร็วมาก ด้วยเทคโนโลยีไม่ต้องมีอุปกรณ์ครบก็สามารถถ่ายหนังด้วยมือถือก็ได้ ทำให้มันมีสีสันในวงการมากขึ้น เชื่อว่าหนังอิสระไม่จำเป็นต้องฉายอยู่ตามเฟสติวัลปีละครั้งอย่างเดียว

ฝากถึงคนทำหนัง

มิ้ว : อยากให้ทำต่อไปค่ะแล้วเอามาดูกัน คิดว่าตอนนี้เทคโนโลยีมันไปไกลแล้ว ในเรื่องดีเทลก็อยากให้กลับไปมองReferenceเยอะๆ พยายามหาจุดยืนของสไตล์ตัวเองดีกว่าที่จะไปทำตามกระแส หรือคิดในแง่ของเม็ดเงินเกินไป

เม่น : ทุกวันนี้คนในประเทศฮิตกับการตามกระแสมาก ทุกอย่างเกิดขึ้นเป็น กระแส เพราะงั้นอยากให้เป็นตัวของตัวเองหาจุดยืนในสังคมของตัวเอง ถ้าเรามีแนวทางของเราก็ทำไปไม่ต้องตามกระแสใคร ยังไงสุดท้ายก็ต้องมีคนเห็นอยู่ดี

นิค : อยากให้คนทำหนังรุ่นใหม่มีคนดูในประเทศเยอะๆ ดีกว่าที่จะไปส่งประกวดเมืองนอก อยากให้คิดถึงกลุ่มคนดูใกล้ตัวหรือจุดเริ่มต้นของตัวเองก่อน มองไปรอบๆ แล้วเอามาคิดเยอะๆ เกี่ยวกับคนดู

By : Bluebird Fly

GYM & SWIM

ไม่หล่อ... แต่น่ารักนะ

หากพูดถึงคำว่า Gym and Swim หลายๆ คนก็คงนึกไปถึงกิจกรรมการออกกำลังกาย โยกย้ายส่ายสะโพก หรือการฟังเพลงสนุกๆ ระหว่างเต้นแอโรบิค ซึ่งค่อนข้างตรงกับแนวทางการทำเพลงของวง คือ อยากทำเพลงที่สนุก แปลกใหม่ และทุกคนสามารถขยับร่างกายตามไปได้

แต่แท้จริงแล้วความหมายของคำว่า Gym and Swim นี้มาจาก เฉลิม (นักร้องนำ) และเติร์ก (มือกีต้าร์) สองเพื่อนซี้ต่างวงคนตรีที่ชวนกันมาทำเพลงแบบเฉพาะกิจเพื่อใช้เข้าประกวดในงาน "เอาหนังมาทำเป็นเพลง" ของคลื่นวิทยุ Fat Radio ในโครงการ BEDROOM STUDIO PROJECT ONE โดยคำว่า Gym และ Swim ก็มาจากหนึ่งในฉากยอดนิยมของหนังผู้ใหญ่เชื้อสายญี่ปุ่นที่ผู้ชายหลายคนเคยผ่านตากันมาบ้างแล้ว ประจวบกับเมื่อรวมสองคำนี้เข้าด้วยกันก็ให้ความรู้สึกที่ดูน่ารัก ซุกซน ซึ่งน่าจะเหมาะกับตัวตนที่พวกเขาเป็นพอดี เลยกลายเป็นชื่อวง Gym and Swim ที่เราได้รู้จักกันในที่สุด ครั้งแรกที่เราได้พบกับสมาชิกของวงจากค่าย Parinam Music นี้ ก็ต้องบอกว่า ให้ความรู้สึกถึงความเป็นกันเองตั้งแต่เริ่มต้น เพราะก่อนเริ่มสัมภาษณ์ ทางทีมงานได้เปลี่ยนอิริยาบถจากการนั่งเกร็งๆ บนเก้าอี้ มาเป็นนั่งสบายๆ ที่พื้น ปรากฏว่าสมาชิกในวงทุกคนที่มาถึงตอนนั้น (เฉลิม ปกป้อง และมัดหมี่) ต่างก็ทรุดตัวลงนั่งที่พื้นแทบจะพร้อมๆ กับพวกเราเลยทีเดียว เล่นเอาวงสนทนาที่ดูจะเงียบขรึมในตอนแรกกลับมีเสียงหัวเราะขึ้นมาอยู่พักใหญ่

เป็นความประทับใจเล็กๆ ที่ทำให้รู้สึกว่า...

วงดนตรีที่ไม่มีฟอร์มมากนัก ก็ทำให้ดูน่ารักดีเหมือนกัน

แต่ละคนมีวงเป็นของตัวเองอยู่แล้ว

เฉลิม : ในตอนแรกไม่ได้คิดว่าจะทำกันแบบจริงจัง พอดีตอนนั้นที่ fat radio (ซึ่งตอนนี้เปลี่ยนเป็น cat radio) กำลังจัดประกวดโครงการ เอาหนังมาทำเป็นเพลง ซึ่งเราก็กำลังอยู่ในช่วงที่อยากลองทำเพลงให้ฉีกจากแนวเดิมที่เคยทำอยู่พอดี ก็เลยไปคุยกับเติร์ก (มือกีต้าร์) เติร์กก็เลยลองโทรไปชวนป้อง ซึ่งตอนนั้นก็คิดในใจว่า ปกป้อง plastic plastic เลยเหรอวะ (หัวเราะ) เพราะความรู้สึกตอนนั้นเขาดูรุ่นใหญ่ แต่พอโทรคุยผ่านไปประมาณนาทีนึง เขาก็ตอบตกลงทำด้วยกันซะเฉยๆ

ปกป้อง : ทำอะไรก็ยังไม่รู้เลย แต่ก็ เอ้อ เอ้อ ทำๆ

เฉลิม : เอ้ย! เอาง่ายๆ แบบนี้เลยเหรอวะ (หัวเราะ)

หลังจากนั้น เฉลิมก็เลยไปชวนมัดหมี่ (มือกลอง) ซึ่งในขณะนั้น กำลังเล่นให้อยู่กับอีกหลายวง จนกลายมาเป็นสมาชิกคนที่ 4 ในที่สุด ซึ่งในตอนแรกทุกคนคิดเหมือนกันว่าด้วยจำนวนสมาชิกเท่านี้ (ยังไม่มีมือเบส) อาจจะทำให้คนจำภาพของวงได้มากกว่า แต่พอไปเล่นสดจริงๆ แล้ว ต่างก็มีความเห็นตรงกันว่าน่าจะหามือเบสมาเล่นประจำด้วยกันนะ (ฮา) เลยได้โอกาสไปชวนฮ้อป (ซึ่งตอนนั้นเล่นให้กับวง plastic plastic) ผู้ที่ดูน่าจะพึ่งพาและเป็นแกนหลักให้กับวงได้มาร่วมทีม และหลังจากใช้เวลาปรับจูนกันอยู่ไม่นาน ก็เกิดเป็นซิงเกิ้ลแรกของวงคือเพลง "ไอรอนแมน" ในที่สุด

Bunny house

เฉลิม : ส่วนใหญ่เพลงของวง Gym and Swim จะเริ่มคิดจากภาคดนตรีก่อน โดยป้องจะเริ่มในส่วนของ rhythm แล้วค่อยมาเติมเครื่องเคาะ ส่วนเพลง Bunny house เริ่มมาจาก riff กีต้าร์เล็กๆ ท่อนหนึ่งของป้อง แล้วพวกเราชอบเลยเอาท่อนนั้นไปขยาย โดยแนวคิดของเพลงนี้คือ อยากได้เพลงที่มันโยกๆ ที่สุดเท่าที่เราเคยทำมา เพื่อเอาไว้เล่นสดแล้วคนดูจะได้สนุกๆ ซึ่งพอเราได้ groove ของเพลงที่คิดว่ามันค่อนข้างจะบันเทิงดีแล้ว ก็ค่อยมาคิดกันต่อว่า เนื้อหาของเพลงจะพูดถึงอะไร อย่างเช่นเพลงนี้ก็เลยได้เหมือนเป็นอารมณ์ชวนคนมาเฮฮา มาปาร์ตี้ มีคนใส่ชุดกระต่ายอยู่ในบ้าน หรือจริงๆ ก็คือล่อลวงเขาให้เข้ามานั่นแหละ (หัวเราะ)

Bunny house ก็เลยกลายเป็นเพลงแรกที่วง Gym and Swim มักใช้เล่นเป็นเพลงเปิดในการแสดงสดเสมอ ด้วยตัวเพลงที่ค่อนข้างสนุก คึกคัก ทำให้สามารถเรียกคนดูได้ (ส่วนเพลงที่ทำให้วงเริ่มเป็นที่รู้จักและเป็นการปักหมุดในสไตล์เพลงของวง คือ เพลง Octopussy ซึ่งถูกดัดแปลงมาแล้วเกือบ 20 เวอร์ชั่น ก่อนจะมาเป็นเพลงอย่างที่เราได้ฟังกันทุกวันนี้)

เกือบ 3 ปีกว่าจะทำอัลบั้มเสร็จ

มัดหมี่ : เวลาหนึ่งปีแรกของวงหมดไปกับการนั่งคุย มองหาแนวทางที่แต่ละคนชอบกันจริงๆ ถึงขนาดว่า บางวันที่นัดกันมา ก็ไม่ได้ซ้อมดนตรีเลยก็มี แค่มานั่งคุย เปิดยูทูปดูกัน จนกระทั่งมันมามีคำว่า "deadline" เกิดขึ้นนั่นแหละ

เฉลิม : เอาจริงๆ วงดนตรีจะเกิดได้ ทุกคนต้องหา deadline ของตัวเองก่อน

ปกป้อง : เพราะว่าพอมันไม่มีกำหนดส่ง มันก็จะไปเรื่อยๆ

เฉลิม : อย่างช่วง deadline ของวงเรานี่คือจะมีเพลงคลอดออกมาอาทิตย์ละเพลงเลยนะ มันก็เลยยิ่งทำให้เรารู้สึกว่า แล้วไอ้ช่วงปีสองปีที่ผ่านมานี่มันคืออะไร (หัวเราะ) เหมือนพอมีเวลาที่จำกัดเลยยิ่งทำให้รู้สึกว่า กับเพลงๆ นี้ที่ตรงนี้เรารู้สึกว่ามันโอเคแล้ว ก็ไม่ต้องให้มันโอเคไปมากกว่านี้แล้วนะ เพราะว่าเพลงมันสามารถแก้ไขได้จนไม่มีที่สิ้นสุด หรือถ้ามีแนวคิดอะไรดีๆ ก็เอาไว้ไปใส่กับเพลงใหม่เลยน่าจะดีกว่า

มัดหมี่ : จริงๆ การทำให้เสร็จในเวลาที่จำกัด มันก็ให้ความรู้สึกที่สดดีนะ อย่างเพลงหลังๆ ของเราส่วนใหญ่ก็มีแต่แบบที่เป็นเวอร์ชั่นเดียวทั้งนั้นเลย

วงดนตรีเด็กเรียบร้อย

ด้วยความที่ทั้งวงค่อนข้างมีความสนิทสนมกันมากกว่าการมารวมตัวกันเพื่อเล่นดนตรีเพียงอย่างเดียว ทำให้มีวีรกรรมต่างๆ และเหตุการณ์สนุกๆ ที่เกิดขึ้นร่วมกันมาอย่างมากมาย เช่น ประสบการณ์เจอผีแต่ที่จริงเป็นกวางที่ big mountain หรือทำตัวเลียนแบบนิสัยชาวจีนที่สิงคโปร์

เฉลิม : อยู่กับแฟนเพลงส่วนใหญ่เราจะพยายาม keep character เช่น สวัสดีครับๆ (ยิ้ม) อย่างพี่ป้องเขาก็จะมีสาวๆ เยอะ ทุกคนจะเข้าใจว่า เวลาอยู่บ้านพี่ป้องจะต้องทำดนตรีตลอดเวลาแน่เลย ซึ่งอยากเน้นตรงนี้ชัดๆ เลยนะว่า...

มัดหมี่ : พี่ป้องยังโสดค่ะ! ปกป้องโสดมาก

ปกป้อง : บอกไปก็เท่านั้นแหละ (หัวเราะ)

ซึ่งกฎเหล็กภายในวง Gym and Swim ก็คือ ห้ามลืมวางโทรศัพท์ทิ้งไว้เมื่อต้องออกไปข้างนอก ไม่เช่นนั้นจะโดนการลงทัณฑ์โดยการแอบตั้งสเตตัสเฟสบุ๊กแปลกๆ ในโพสต์หลักของตนเองทันที (มัดหมี่และเฉลิมเป็นผู้ที่โดนแกล้งบ่อยสุด)

ทำอะไรก็ได้แต่ห้ามเท่ห์

ด้วยความที่แต่ละคนในวง ไม่อยากให้แฟนเพลงรู้สึกว่าพวกเขาคือนักดนตรีอาชีพ ที่อาจจะดูมีความเป็นศิลปินและเข้าถึงได้ยาก ทำให้การวางตัวหรือแม้กระทั่งท่วงทำนองของเพลงที่ตั้งใจทำออกมา ถ้าพวกเขารู้สึกว่ามันดูเท่ห์จนเกินไป ก็จะพยายามปรับเอาตรงนั้นออกไปเสีย และนี่ก็อาจจะเป็นเสน่ห์อย่างหนึ่งของวงดนตรีวงนี้ ที่ทำให้แฟนเพลงรู้สึกเข้าถึงได้ง่าย กล้าพูด กล้าคุย เพราะมีความสบายๆ เป็นกันเอง ไม่หล่อมาก แต่เป็นมิตรนะ

เฉลิม : แนวเพลงของวงเราอาจจะไม่ค่อยคุ้นหู แต่มันก็ไม่ได้ฟังยาก แล้วแฟนเพลงส่วนใหญ่ก็คือ กลุ่มคนฟังทั่วไป ที่พอฟังเราแล้ว เพลงต่อไปอาจจะฟังพี่เบล สุพล ก็ได้

มัดหมี่ : บางคนก็เหมือนเปิดเจอพอดี ก็ตามมาฟัง

ป้อง : โดยรวมก็คือ เน้นง่ายๆ คนฟังได้สนุกแหละ

ขายอัลบั้มหมดก็ดีใจแล้ว

ภายในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้านี้ อัลบั้มเต็มของวง Gym and Swim ก็จะเริ่มออกขาย ทำให้ในช่วงนี้ทุกวันอาทิตย์ของสัปดาห์จะมีการนัดซ้อมกันที่สตูดิโอซึ่งเป็นบ้านของป้อง และหวังว่าจะซ้อมเก็บรายละเอียดการเล่นของทุกเพลงให้ได้ทันก่อนที่อัลบั้มจะเริ่มจัดจำหน่าย ซึ่งในระยะยาว เฉลิมก็ได้เล่าให้ฟังว่า อยากมีงานจ้าง และมีรายได้จนเพียงพอที่จะสามารถทำอัลบั้มที่ 2 ต่อไปได้

สำหรับใครที่สนใจก็สามารถหาซื้ออัลบั้มของ Gym and Swim ได้ ตามงานต่างๆ ที่วงไปเล่น หน้าเฟสบุ๊กแฟนเพจ ร้านน้องท่าพระจันทร์ หรือใครที่อยู่ญี่ปุ่นก็สามารถหาซื้อได้ เพราะทางค่ายเพิ่งได้รับการติดต่อจากบริษัทที่ญี่ปุ่นว่า ต้องการเป็นตัวแทนจำหน่ายอัลบั้มเพลงของวง Gym and Swim ซึ่งมีความพิเศษคือ มีเพลงทั้งหมด 11 เพลง (มีเพลงเพิ่มขึ้นจากอัลบั้มปกติ 1 เพลง แถมยังได้แผ่นที่ถูกผลิตขึ้นในประเทศญี่ปุ่นด้วย)

มีค่ายหรือไม่มีค่ายดีกว่ากัน

ฮ้อป : คือทุกอันมันมีข้อดีข้อเสีย อย่างมีค่าย ค่ายก็คอยช่วยจัดการเรื่องการติดต่อประสานงานให้ มันก็ง่ายกว่าการเป็นนักดนตรีอิสระพอสมควร

ป้อง : ความจริงการมีค่ายมันมีหลายระดับมาก อย่างที่วงเราอยู่จะค่อนข้างกันเอง กึ่งๆ เหมือนอิสระเลย

มัดหมี่ : อย่างวงเราที่ค่ายก็จะไม่ค่อยยุ่งเรื่องเพลง หรือขั้นตอนในการผลิตมาก

ฮ้อป : ซึ่งจริงๆ หลายค่ายก็เป็นแบบนี้นะ ขึ้นอยู่กับว่าตัววงเองได้ตกลงหรือต้องการอะไรจากค่ายมากกว่า

เฉลิม : อย่างวงที่ไม่มีค่าย เขาน่าจะมีเวลาจัดการกับการติดต่องานอะไรต่างๆ เหล่านี้ด้วยตัวเอง มีความเข้าใจ ถ้าอยู่แบบนั้นได้ก็ดี มันอิสระ แล้วมันก็น่าจะดีกับเขาด้วย

สุดท้ายสิ่งที่วง Gym and Swim อยากทำต่อไปคือ การทำเพลงในสไตล์วงบอยแบนด์ที่มีผู้หญิงด้วย เพราะชอบในความเป็น R&B และ Hiphop ซึ่งก็ต้องบอกว่า ถ้าทำกันขึ้นมาจริงๆ ก็เป็นเรื่องที่น่าสนใจอยู่ไม่ใช่น้อย (แต่ก็ยังไม่ได้ปรึกษากันครบทุกคนหรอกนะ)

CO
CO
TOY
CERAMIC PROJECT
COOLLY BUNNY HOUSE

ในสภาพอากาศเมืองไทยปัจจุบันที่ร้อนซะจนราวกับว่าจะสามารถเปลี่ยนตนเองให้เป็นของเหลวที่ละลายลงไปกลางแดดก่อนจะระเหยตัวเองให้หายไปในอากาศแบบนี้ ก็เคยมีผู้ที่เสียชีวิตจากแสงแดดอันอบอุ่นของประเทศไทยมาหลายราย เช่นนั้นแล้วสัตว์เลี้ยงที่ลักษณะมีขนปกคลุมร่างกายของเรานั้นจะรู้สึกร้อนมากกว่าเราขนาดไหน อย่างกระต่ายและสัตว์เลี้ยงชนิดอื่นๆ ที่มีโรคชนิดหนึ่งซึ่งคือ โรค Heat Stroke หรือที่เรียกในภาษาไทยเข้าใจง่ายๆ ว่า โรคช็อกความร้อน เกิดขึ้นเมื่อร่างกายได้รับความร้อนมากเกินไปจนถึงจุดวิกฤต และเป็นไปได้ยากมากที่คนเราจะเลี้ยงสัตว์ไว้ในห้องแอร์ตลอดเวลา

เพื่อที่จะแก้ไขปัญหาเหล่านี้ คุณป๊อบ – พักตร์วรี ขำบุญเกิด จึงมีความคิดที่จะทำวิทยานิพนธ์เป็นบ้านกระต่ายลดอุณหภูมิ โดยเธอเล่าถึงแรงบันดาลใจของเธอว่า "ส่วนตัวก็คือเลี้ยงกระต่ายอยู่แล้วค่ะ แล้วในตลาดของใช้ที่เกี่ยวกับกระต่ายก็มีน้อยมากๆ ที่จะเฉพาะเจาะจงของเขา ซึ่งจริงๆ แล้วกระต่ายเขามีโรค Heat Stroke อยู่ ถ้าในฤดูร้อนอย่างนี้อัตราการตายจะเยอะมาก ก็เลยทำบ้านเซรามิคค่ะ เป็นบ้านที่ใส่น้ำแข็งด้านบนแล้วให้ความเย็นด้านล่าง เป็นเหมือนบ้านติดแอร์" คุณป๊อบยืนยันกับเราว่าสามารถลดอุณหภูมิภายในตัวบ้านเซรามิคได้ประมาณ 5-6 องศาเลยทีเดียว เนื่องจากผลิตภัณฑ์ชิ้นนี้ใช้วัสดุที่เป็นเนื้อดินชนิดเดียวกับกระถางต้นไม้ ซึ่งมีคุณสมบัติในการดูดซึมน้ำได้ดี แถมน้ำแข็งที่ละลายอยู่ด้านบนก็ไม่หยดลงมาโดนกระต่ายอีกด้วย ไม่เกิดความชื้น อีกทั้งยังสามารถอยู่ได้หลายชั่วโมงขึ้นอยู่กับอุณหภูมิรอบๆ และชนิดของน้ำแข็ง

ผลิตภัณฑ์บ้านกระต่ายนี้มีด้วยกันทั้งหมด 5 ชิ้น ประกอบไปด้วย ตัวบ้าน ถาดอาหาร ชุดกระถางปลูกข้าวสาลี ที่ใส่หญ้าแห้ง และอุโมงค์ของเล่น ซึ่งแต่ละชิ้นจะถูกออกแบบมาให้มีลักษณะโค้งมนและสอดคล้องกับพฤติกรรมของกระต่ายมากที่สุด อย่างเช่นตัวบ้านก็จะเคลือบด้านนอกไว้ เพื่อให้สามารถเช็ดทำความสะอาดได้ง่ายในกรณีที่กระต่ายตัวผู้มีอาการสะบัดฉี่ในช่วงที่ติดสัตว์ ส่วนด้านในจะไม่เคลือบเพื่อให้เป็นการตะไบเล็บไปในตัวขณะที่กระต่ายมีอาการคุ้ยเล็บก่อนนอน ถาดอาหารก็ถูกออกแบบมาเพื่อให้วางเข้ามุมของห้อง ป้องกันการคว่ำถาดอาหารจากการคุ้ยเพราะอาการหงุดหงิดในช่วงที่ติดสัตว์ และก้นถาดที่มีลักษณะโค้งหมดปัญหาอาหารตามซอกที่ต้องลำบากเล็ม ที่ใส่หญ้าแห้งที่สามารถกินได้จากทุกฝั่งอีกทั้งยังปลอดภัยต่อสัตว์เลี้ยง และชุดกระถางปลูกข้าวสาลีที่คำนึงถึงฟังก์ชันการใช้งานมาเป็นอย่างดี

ถือเป็นสิ่งดีๆ ที่เกิดขึ้นโดยคนที่เลี้ยงกระต่ายและเข้าใจปัญหาจริงๆ หากรักแล้ว การถนอมซึ่งสิ่งที่รักไว้ย่อมเป็นสิ่งสำคัญ ดังนั้นเพื่อมิตรภาพที่ไม่มีวันเลิกรา ก็คุ้มค่าที่จะลงทุน หากมองถึงการใช้งานในระยะยาวแล้ว 2000 บาท จึงถือว่าไม่แพงเกินไปถ้าเทียบกับค่าแอร์ที่ต้องจ่ายมากกว่าการใช้งานปกติ

CONTACT

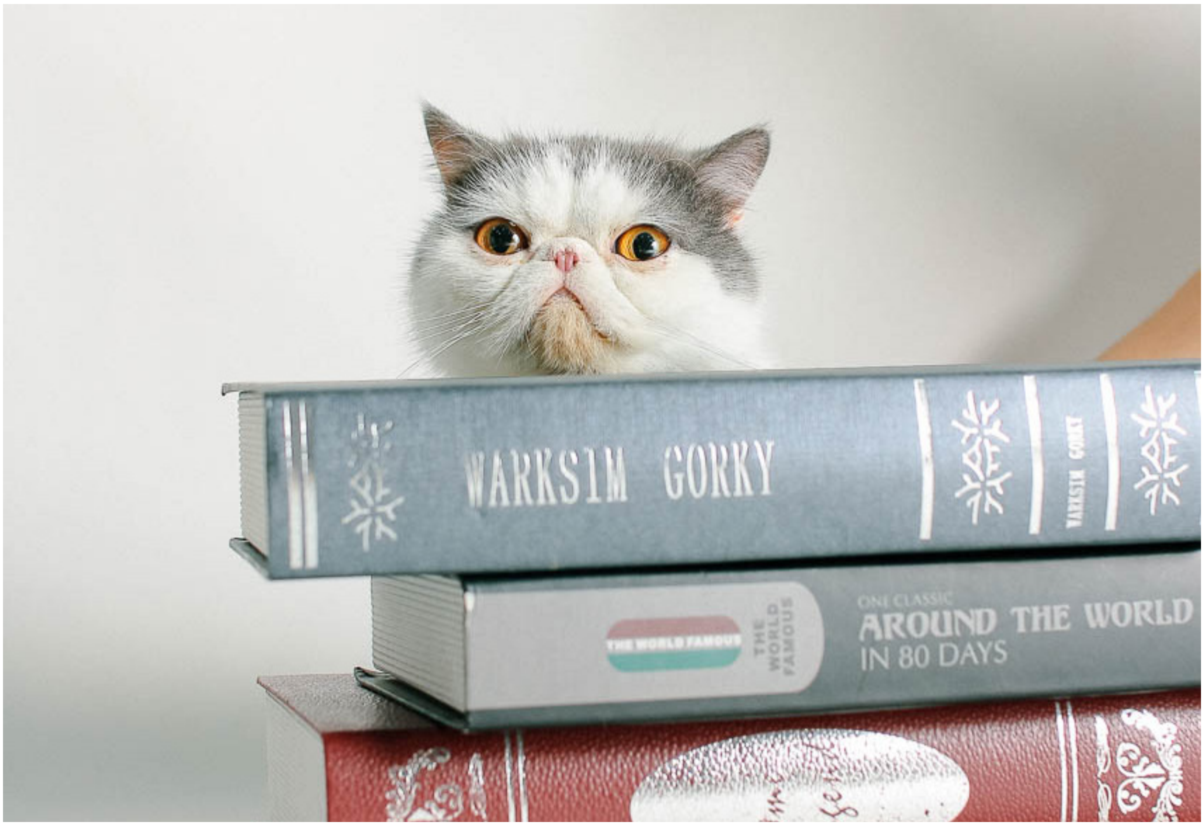
Phakwaree Kambunkerd

087 506 1225

popyow@hotmail.com

https://www.facebook.com/pop.phakwaree

-HOWL OF FRAME-


WARKSIM GORKY
THE WORLD FAMOUS
ONE CLASSIC
AROUND THE WORLD
IN 80 DAYS

BAYER
รู้หรือไม่?
เห็บ ไม่ได้อาศัยอยู่แค่บนตัวสุนัขเท่านั้นนะ!!
“ถึงเวลากำจัดเห็บ หมัด แบบครบวงจร”
seresto® และ Bayticol® ช่วยคุณได้
seresto®
สุนัขตัวที่ 3
ตัวเต็มวัย
กลับขึ้นตัวสุนัข
เห็บตัวเมียลงจาก
ตัวสุนัขเพื่อวางไข่
เห็บวางไข่
ในสิ่งแวดล้อม
ตัวเมีย 1 ตัว
วางไข่ได้ 4,000 ฟอง
ระยะฟักไข่(17-30 วัน)
ตัวอ่อนเห็บ
ไต่กลับขึ้นตัวสุนัข
seresto®
สุนัขตัวที่ 1
ตัวอ่อนลงมายัง
สิ่งแวดล้อม
ตัวอ่อนเห็บลอกคราบ
ตัวกลางวัย
กลับขึ้นตัวสุนัข
สุนัขตัวที่ 2
seresto®
ตัวกลางวัย
ลงมายังสิ่งแวดล้อม
ตัวกลางวัยลอกคราบ
seresto®
Bayticol®
ไบติคอล
กำจัดเห็บ หมัด ง่ายๆด้วย seresto® และ Bayticol®
BAYER
บริษัท ไบเออร์ไทย จำกัด 130/1 ถ.สาทรเหนือ สีลม บางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทร. 0-2232-7000

Epi-Otic & Dexoryl

Epi-Otic

น้ำยาทำ ความสะอาดช่องหู อีพิ-โอติก

- ช่วยให้การทำ ความสะอาดช่องหูเป็นเรื่องง่ายและไม่ก่อให้เกิดความระคายเคือง เพราะไม่ต้องใช้ก้านสำลีในการทำความสะอาด
- ไม่ทำให้เกิดการระคายเคืองจากส่วนผสมของแอลกอฮอล์ (Alcohol free)
- ควรใช้ อีพิ-โอติก เป็นประจำ เพื่อป้องกันปัญหาช่องหูอักเสบ

Dexoryl

ยารักษาอาการช่องหูอักเสบ เด็กโซริล

- ใช้เทคโนโลยี Thixotrope ในการผลิต ช่วยให้น้ำยากระจายตัวได้ดีจึงออกฤทธิ์ได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

Epi-Otic & Dexoryl

"The Right Solution for External Otitis"

น้ำยาทำความสะอาดช่องหู อีพิ-โอติค
และยารักษาอาการช่องหูอักเสบ เด็กโซริล
สำหรับสุนัขและแมว

นำเข้าโดย
บริษัท เวอร์แบค(ประเทศไทย) จำกัด
เซ็นทรัลพลาซ่า แจ้งวัฒนะ ออฟฟิศทาวเวอร์
ชั้นที่12 ห้องเลขที่ 1203 เลขที่99/9
ถ.แจ้งวัฒนะ ต.บางตลาด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120
โทร: 0 2193 8288-90 แฟ็กซ์ : 0 2193 8291

Virbac

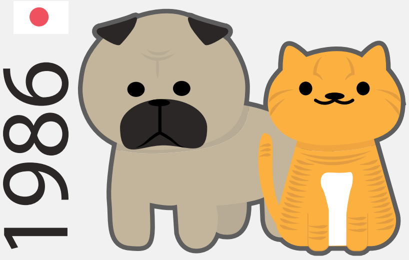
MY BEST MOVIE IS STORY OF MY CAT

ปฏิเสธไม่ได้เลยว่าสื่อภาพยนตร์
กำลังได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบัน
ผู้คนต่างซื้อตั๋วราคาแพงเพื่อเข้าไป
นั่งดูเรื่องราวที่ใครบางคนอยากถ่ายทอด
อย่างเช่นเรื่องเกี่ยวกับแมวที่เราได้รวบรวม
เรื่องที่น่าสนใจมาแนะนำนั้น
ก็มีหลากหลายรูปแบบของการนำเสนอ
ที่ไม่อยากให้เหล่าคนรักแมว และคนรักหนังต้องพลาด!

Canon

TRAILER
TIMELINE OF CAT MOVIES

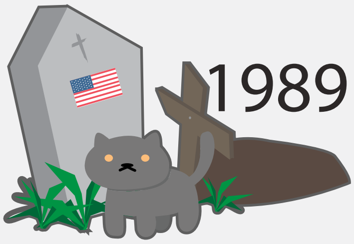
1986



THE ADVENTURE OF MILO AND OTIS

การผจญภัยของสองเพื่อนซี้ต่างสายพันธุ์ "ไมโล"กับ"โอติส"
แมวที่พลัดหลงและสุนัขที่ออกตามหาเพื่อน
ระหว่างทางพวกมันต้องพบเจออุปสรรคมากมาย
การเอาชีวิตรอด และการเรียนรู้ที่จะใช้ชีวิตในป่าใหญ่

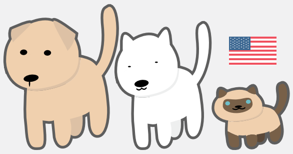
1989



PET SEMATARY

ครอบครัวที่ย้ายบ้านและได้พบเจอกับเรื่องราว
แปลกประหลาดอย่างสุสานสัตว์เลี้ยง
และสุสานอินเดียแดงที่มีความเชื่อว่า
หากนำศพมาฝังที่นี่แล้วศพจะคืนชีพ เรื่องราวความ
สยองเริ่มต้นขึ้นเมื่อแมวที่พวกเขาเลี้ยงไว้เสียชีวิตลง

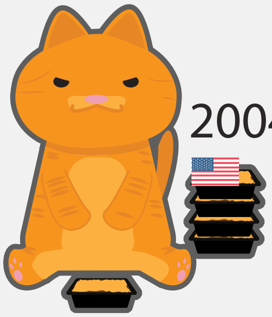
1993



HOMEWARD BOUND THE INCREDIBLES JOURNEY

เรื่องของ 2 หมา 1 แมว ที่เข้าใจไปเองว่าเจ้านายทิ้ง
การเดินทางกลับบ้านและผจญภัยในป่าใหญ่จึงเริ่มขึ้น

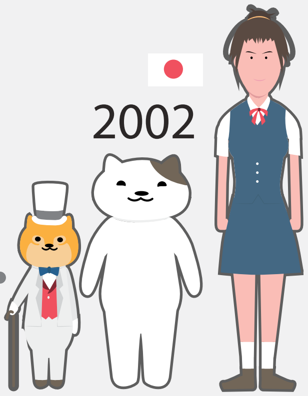
2004



GARFIELD THE MOVIE

"การ์ฟิลด์" เจ้าแมวสีส้มอ้วนกลมและชอบกินลาซานญ่า
มีชีวิตที่แสนสบายจนเมื่อมีสมาชิกใหม่เข้ามา
"โอดี้" สุนัขแสนน่ารักที่สมองเชื่องช้า
เรื่องราววุ่นๆ จึงเริ่มต้นขึ้น

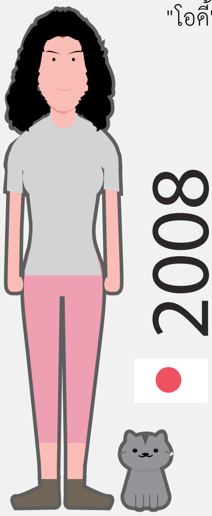
2002



THE CAT RETURNS

ภาพยนตร์อนิเมชันจาก Ghibi Studio
ว่าด้วยเรื่องราวขอ "ฮารุ" เด็กสาวที่ได้
ช่วยชีวิตแมวตัวหนึ่งไว้ และบังเอิญว่าแมวตัวนั้น
คือ "ลูน" เจ้าชายแห่งอาณาจักรแมว
เพื่อตอบแทน เธอจึงต้องแต่งงานกับเจ้าชาย
แห่งอาณาจักรแมว

2008



GOU GOU THE CAT

นักเขียนการ์ตูนชื่อดังที่สูญเสียแมวไป
เธอเสียใจจนไม่สามารถสร้างงานได้
ผู้ช่วยของเธอจึงพยายาม
หาแมวตัวใหม่มาให้ จนได้พบกับ Gou Gou
แล้วเธอก็กลับมามีชีวิตชีวาอีกครั้ง

2013

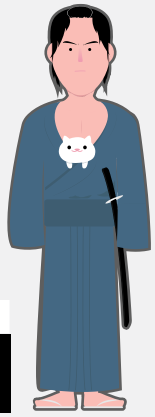
THE HOUSE OF MAGIC

แมวและเหล่าสิ่งของในบ้านมายากล
ร่วมมือกันปกป้องรักษาบ้านเพื่อไม่ให้ถูกขายไป

2014

KIKI's DELIVERY SERVICE

ภาพยนตร์ที่สร้างจากภาพยนตร์
อนิเมชั่นของค่ายดัง Ghibli Studio ว่า
ด้วยเรื่องราวของแม่มดน้อยวัย 13 ปี
"กิกิ" ที่ออกเดินทางไปพร้อมกับแมว
"จิจิ" แมวของเธอเพื่อค้นหาตัวเอง



2013

NEKO ZAMURAI

เรื่องราวของ "มาดาราเมะ คิวทาโร่" ซามูไร
ฝีมือฉกาจตกอับ ที่ถูกจ้างวานให้ลอบฆ่าแมว
ตัวหนึ่ง แต่เขาก็ต้องเปลี่ยนใจเมื่อได้พบกับ
ความน่ารักของเจ้าแมว "ทามะโนะโจ"

2012

RENT A CAT

สาวโสดผู้มีเสน่ห์ดึงดูดแมว แต่ไม่มี
เสน่ห์ดึงดูดเพศตรงข้าม
อาชีพเสริมของเธอคือให้ผู้อื่นเช่า
แมวที่เธอเลี้ยงไว้เพื่อคลายเหงา
โดยที่เธอไม่เคยสังเกตเลยว่า
คนที่กำลังถูกความเหงาเล่นงาน
ไม่ได้มีเพียงแค่ลูกค้าของเธอ

2011

KIMI TO BOKU LIVE ACTION

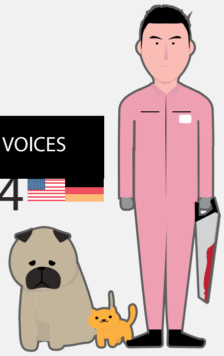
ภาพยนตร์สั้นสร้างจากการ์ตูน
ที่ได้รับความนิยมมากในช่วงปี 2001
เป็นเรื่องราวของชายหนุ่มที่ใฝ่ฝันอยากจะเป็น
นักเขียนการ์ตูน และได้พบกับ "กิงโยวโกะ"
ลูกแมวตัวหนึ่งที่กำลังมองฟ้าในวันทานาบาตะ
เขานำกลับมาเพื่อประกาศหาบ้านให้มัน
แต่แล้วเขาก็ไม่สามารถตัดใจที่จะมอบ
กิงโยวโกะให้กับคนอื่นได้

2011

PUSS IN BOOTS

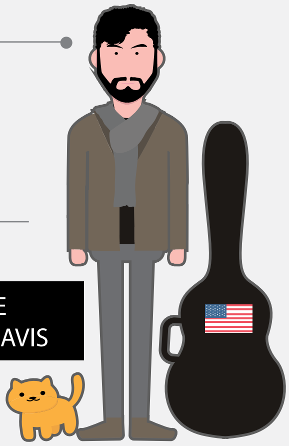
เป็นเรื่องราวการผจญภัยของเจ้าแมว พุซ อิน บู๊ทส์
ในช่วงก่อนที่จะพบกับชเร็ค ร่วมด้วย คิตตี้ ซอฟท์พอว์
แมวสาวผู้เก่งกาจปราดเปรียว และฮัมป์ตี้ ดัมป์ตี้ ผู้ที่เป็น
มันสมองของกลุ่ม กับเรื่องราวสุดอลหม่าน และเส้นทาง
ที่ทำให้กลายเป็นวีรบุรุษ

THE VOICES
2014

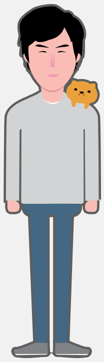


เมื่อหนุ่มพนักงานโรงงานผลิตอ่างอาบน้ำ "เจอร์รี่" ที่มีอาการป่วยทางจิต อยากจะสานสัมพันธ์กับ "ฟีโอนา" เพื่อนร่วมงาน แต่เคทสุดโรแมนติกจบลงด้วยการที่เขาฆ่าเธอ จากการแนะนำของแมว และสุนัขก็พยายามที่จะกล่อมให้เขากลับใจ จนนำไปสู่สถานการณ์เลวร้ายที่เขาต้องเลือก

INSIDE LLEWYN DAVIS
2014

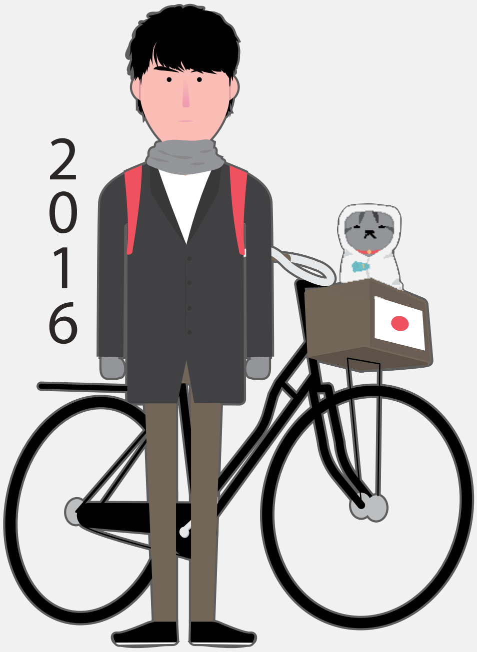


IMAGINARY CAT
2015



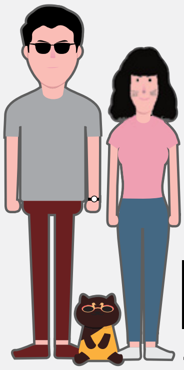
ชายหนุ่มที่อยากเป็นนักเขียนเว็บตูน แต่ถูกปฏิเสธเสมอ "บั๊กกิล" แมวที่คอยปลอบใจเขาอยู่ข้างๆ เวลาที่เขาต้องผิดหวังและเผชิญปัญหา

IF CAT DISAPEARED FROM THE WORLD
2016



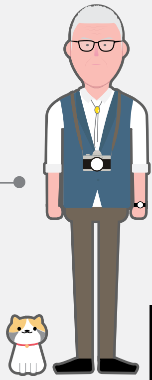
เมื่อบุรุษไปรษณีย์หนุ่ม พบว่าตนเองเป็นมะเร็งระยะสุดท้ายเขากำลังจะตาย แต่แล้วยมทูตตนหนึ่งก็ปรากฏตัว ยื่นข้อเสนอที่จะต่อชีวิตของเขา โดยแลกกับการหายไปตลอดการของสิ่งหนึ่งต่อการมีชีวิตต่ออีกหนึ่งวัน

CAT A WAPP
2015

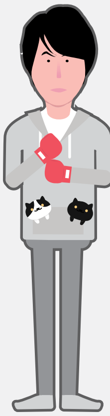


เรื่องวุ่นๆ ในบริษัทเอเจนซี่โฆษณา เมื่อพระเอกโฆษณาอย่าง "จอนนี่" แมวอ้วนกลมมาหายตัวไป กับความรักของนักศึกษาสาวฝึกงานที่กำลังงอกงามในความคิดของเธอ ต้องเจอเรื่องราวให้ชะงัก กลายเป็นเรื่องราวการตามหาแมวและหัวใจในเวลาเดียวกัน

FINDING CALICO
2016



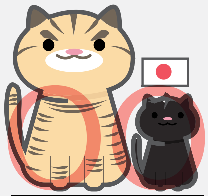
ภาพยนตร์ที่ดัดแปลงมาจากนิยายเรื่อง Maigo no Mi chan - Chiki Neko to Shotengai Saisei no Monogatari เขียนโดย "จิอากิ คิซึกิ" เป็นเรื่องราวของอดีตครูใหญ่วัยเกษียนอายุ "โมริอิ เคียวอิชิ" ผู้ไม่เป็นมิตรกับใครและใช้ชีวิตตามลำพังหลังภรรยาเสียชีวิต "มี่" แมวจรจัดตัวโปรดของภรรยาเขามักจะมาหาทุกวัน นั่นยิ่งทำให้เขายิ่งคิดถึงภรรยา



เรื่องราวของนักมวยที่ที่ไม่เคยชนะในสังเวียน จนเมื่อพี่ชายเขานำแมวมาให้เลี้ยงเพื่อคลายเครียด เขาก็ได้พบกับความรัก และแรงบันดาลใจที่เขาไม่เคยได้รับมาก่อน

SOON

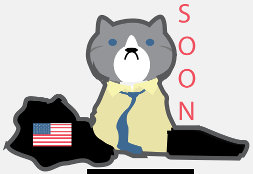
CATS DON'T COME WHEN YOU CALL



SOON

RUDOLF AND IPPAIATHENA

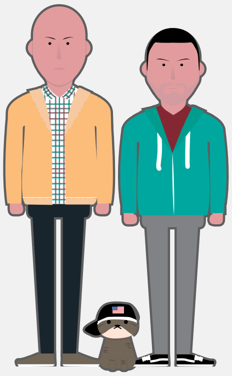
ภาพยนตร์ที่ดัดแปลงจากหนังสือเด็กสุดฮิตในญี่ปุ่น เรื่องราวการผจญภัยของสองแมวต่างไซส์ "รูดอล์ฟ" แมวน้อยผู้ผลัดหลง และพี่เบิ้ม แมวเจ้าถิ่นที่สามารถอ่านหนังสือได้



SOON

NINE LIVES

นักธุรกิจหนุ่มใหญ่บ้างาน ที่ดันไปติดอยู่ในร่างของแมว ที่เขาซื้อให้ลูกสาวในวันเกิดของเธอ เพื่อหาทางกลับไปอยู่ในร่างเดิม จึงเป็นเรื่องราวของภาพยนตร์เรื่องนี้



2016

KEANU

สองเพื่อนซี้ที่ต้องไปช่วยเหลือแมวของตนเอง ที่ถูกลักพาตัวไป โดยแกงค์นักเลงสุดโฉด ที่คลั่งไคล้แมวสุดติ่ง

SOON

A STREET CAT NAMED BOB

สร้างจากเรื่องจริงของ "เจมส์ โบเวน" ชายเร่ร่อนติดยา ที่เล่นดนตรีข้างถนนแลกเงิน จนเมื่อเขาได้พบกับแมวจรจัดสีส้ม ที่ได้รับบาดเจ็บ เขาดูแลมันจนเมื่อหายดี เจ้าบ๊อบก็ไม่ยอมไปไหน

2016

THE SECRET LIFE OF PETS

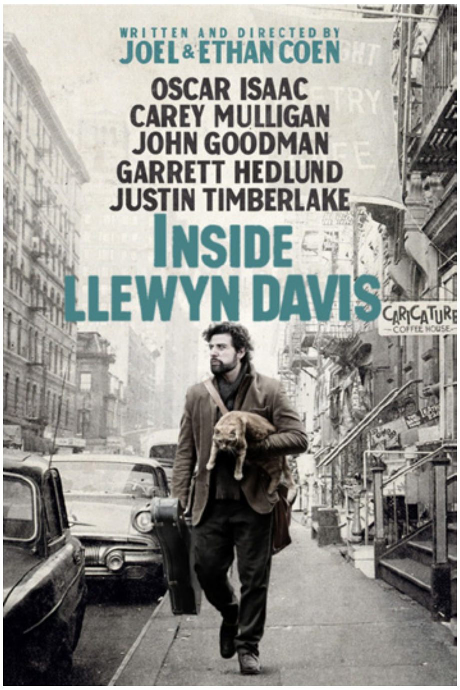
เหล่าสัตว์เลี้ยงที่ต้องครีมทีมเฉพาะกิจ เพื่อไปช่วยเพื่อนสี่ขาที่ถูกจับไป ความวุ่นวายจึงเริ่มขึ้น

IF CAT DISAPEARED FROM THE WORLD

ในหนึ่งวันเราทำความทรงจำหายไปกี่เรื่องกัน? อาจจะเป็นเรื่องราวที่พึ่งจะผ่านไปไม่นานนี้ หรือเรื่องที่ผ่านมานานเป็นสิบปี ความทรงจำหายไปราวกับมันไม่เคยเกิดขึ้น กระนั้นเราก็มีบางสิ่งเพื่อเตือนใจให้นึกถึงเสมอ แต่ถ้าหากบางสิ่งนั้นหายไปจากโลกใบนี้ล่ะ?

นี่เป็นเรื่องราวของบุรุษไปรษณีย์คนหนึ่งที่พึ่งจะรู้ตัวว่าตนเองเป็นโรคร้าย และกำลังจะจากโลกใบนี้ไป แต่เมื่อยมทูตปรากฏตัวขึ้นต่อหน้าเขายื่นข้อเสนอสุดพิเศษเพื่อยืดชีวิตของชายหนุ่มเอาไว้ โดยแลกกับบางสิ่งที่ต้องหายไปจากโลกใบนี้ตลอดกาล

เรื่องน่าสนใจที่ชวนให้เราตั้งคำถามกับตนเองว่าเราทำเรื่องราวอะไรหายไปบ้างในชีวิต หรือจริงๆ แล้วยมทูตที่พรากบางสิ่งไปอาจไม่ใช่ใครอื่น



INSIDE LLEWYN DAVIS

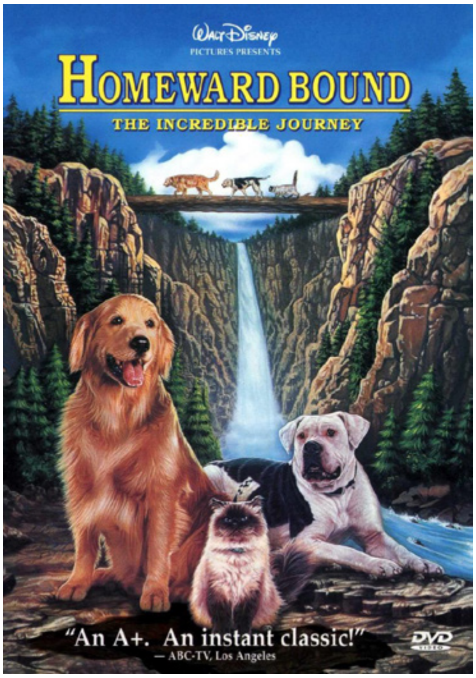
สำหรับใครที่ชอบภาพยนตร์แนวดนตรี มีเพลงเพราะๆ ให้เสพ มีแมวน่ารักให้ฟิน ไม่ควรพลาดเรื่องนี้เลยด้วยประการทั้งปวง ถึงแม้ว่าแมวจะไม่ใช่เนื้อหาหลัก แต่ชื่อเรื่องภาษาไทยกลับมีชื่อว่า คน กีตาร์ แมว อาจด้วยเนื้อหาและคาแรคเตอร์ของตัวละครหลักนั้น มีความคล้ายคลึงกับชีวิตของแมวจร ที่ร่อนเร่ไปขออาศัยนอนโซฟาบ้านนั้นที บ้านนี้ที และไม่มีแนวคิดมุ่งมั่นเพื่อจะลงหลักปักฐานกับใครสักคน

RENT A NEKO

เราทุกคนต่างมีช่องว่างเล็กๆ ในใจที่ต้องการบางสิ่งบางอย่างมาเติมเต็ม อย่างเช่นผู้คนที่เข้ามาเช่าแมว เพราะคนเหล่านั้นรู้สึกว่าสิ่งนี้สามารถทดแทนสิ่งที่ต้องการมาเติมเต็มได้ หรือแม้กระทั่งเจ้าของร้านแมวให้เช่าเอง ทั้งๆ ที่มีเจ้าเหมียวน่ารักมากมาย แต่ก็ยังมีบางอย่างที่เธอเองก็รู้สึกว่าขาดหายไป ถึงแม้ว่าจะมีความสุขจากการอยู่กับเพื่อนสี่ขาคอยทดแทนให้เสมอก็ตาม ลองคิดเล่นๆดูว่าหากมีร้านเช่าแมวขึ้นมาจริงๆ ก็คงจะดีไม่น้อยสำหรับใครหลายคน

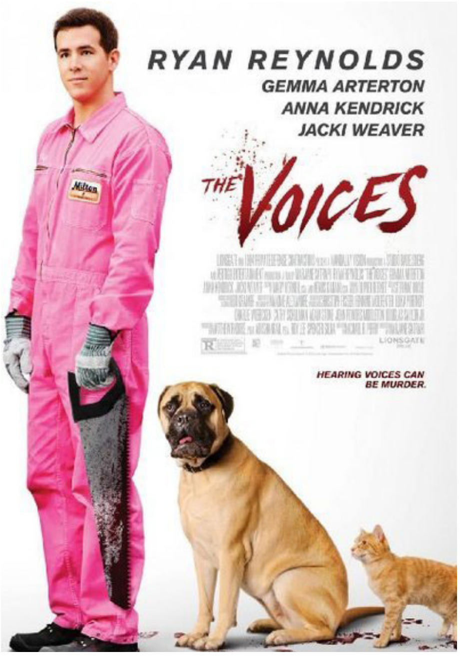
KIMI TO BOKU LIVE ACTION

ความสัมพันธ์ของชายผู้อยากเป็นนักวาดการ์ตูนกับแมวที่เขาเก็บมาเลี้ยง เป็นการเล่าเรื่องจากมุมมองของแมวในชีวิตหนึ่ง ที่ได้พบกับเจ้าของใหม่ ช่วงเวลาต่างๆ ที่ได้อยู่ร่วมกัน ความผูกพันที่งอกงามขึ้นตามกาลเวลา การเติบโตไปพร้อมๆกันของคนกับแมว จนกระทั่งหมดอายุขัยของมัน สร้างจากการ์ตูนของนักวาดที่ได้แรงบันดาลใจมาจากเรื่องราวของตนเอง เป็นเรื่องราวอบอุ่นหัวใจที่ไม่ควรพลาด



HOMEWARD BOUND : THE INCREDIBLE JOURNEY

สายสัมพันธ์ที่ไม่มีวันเลิกราอย่างหนึ่งคือ สายสัมพันธ์ของสัตว์เลี้ยงกับเจ้าของ อย่างเรื่องราวการผจญภัยในป่าใหญ่ของ 2 หมา 1 แมวที่เข้าใจผิดว่าถูกทอดทิ้ง จนต้องออกเดินทางเพื่อกลับไปหาเจ้าของ ฝ่าฟันอุปสรรคมากมายจนกลายเป็นเพื่อนซี้กัน ภาพและบทที่สอดคล้องกันอย่างพอดิบพอดีของสัตว์เลี้ยงยิ่งทำให้ความสนุกเพิ่มขึ้น



THE VOICES

เพราะมนุษย์มีทั้งข้อดีและข้อเสียของแต่ละคน เวลาที่เราจะทำบางสิ่งมักจะเกิดความคิดขัดแย้งขึ้นเสมอ เสมือนเป็นเสียงในจิตใต้สำนึก เรื่องนี้ก็จะเล่าเรื่องราวผ่านชายที่มีอาการทางจิตและปมเบื้องหลังในวัยเด็ก ที่ส่งผลให้คิดและตัดสินใจทำบางอย่าง ผ่านเสียงที่ขัดแย้งในตัวเองสองเสียง ที่คอยบอกว่าควรทำหรือไม่ควรทำอะไร โดยอาการทางจิตทำให้คิดไปว่าเสียงนั้นเกิดจากสุนัขและแมวที่เขาเลี้ยงเอาไว้นั่นเอง

FINDING CALICO

การติดอยู่กับอดีตอาจทำให้เรามองข้ามสิ่งดีๆ ในปัจจุบัน จนเมื่อเรารู้ว่าควรรักษามันไว้ ก็อาจจะหายไปเสียแล้ว ภาพยนตร์ที่ทำให้เราเห็นคุณค่าของคนที่อยู่ข้างๆ จากการเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับชายชรานักสะสมอดีตที่สูญเสียภรรยาไป และเจ้าเหมียวสามสีขาจรที่ภรรยาของเขาชอบให้อาหาร ก็ยังแวะเวียนมาเสมอ นั่นทำให้เขายิ่งคิดถึงภรรยา เขาจึงไล่มันไป จนวันที่รู้ว่าคนที่อยู่ข้างๆ นั้นสำคัญ เจ้าแมวตัวนั้นก็หายไปแล้ว

GARFIELD THE MOVIE

ภาพยนตร์ที่สร้างจากการ์ตูนยอดนิยม เมื่อเจ้าของการ์ฟิลด์รับสุนัขมาเลี้ยงเพิ่ม

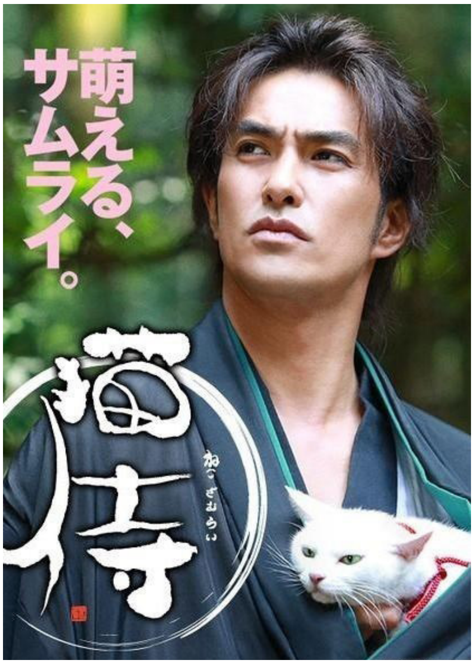
ดูเหมือนว่าจะทำให้เจ้าเหมียวสีส้มรู้สึกถูกรุกล้ำพื้นที่ และแย่งความสนใจจากจอห์นไป แต่เมื่อสุนัขแสนรู้หายตัวไป มันกลับแสดงความกล้าหาญด้วยการไปช่วยเพื่อนของมันกลับมา จากผู้ที่ต้องการหาประโยชน์จากสุนัขแสนรู้

แล้วยังมีภาคสองตามมาให้สนุกกันต่อกับความป่วนสุดๆของเจ้าแมวอ้วนสีส้ม ที่คราวนี้ค้นมีหน้าตาคล้ายกับแมวเชื้อเจ้า จนทำให้เกิดการเข้าใจผิดและสลับตัวกัน การ์ฟิลด์ได้ใช้ชีวิตในพระราชวังอย่างราชา แต่มันก็พบว่าไม่มีที่ไหนสุขใจเท่ากับการได้อยู่กับเพื่อนแท้อย่าง จอห์นและโอดี ไม่ว่าจะผ่านไปกี่ภาคหรือเวอร์ชันไหน ความแสบของเจ้าแมวก็ทำให้น่าติดตามและรู้สึกหลงรักได้เสมอ

PUSS IN BOOTS

ภาพยนตร์อนิเมชันของจอมโจรแมวนักรักขนปุย กับเรื่องราวของต้นถั่วยักษ์และห่านทองคำ การผจญภัยของจอมโจรกับเพื่อนไข่แสนฉลาด และแมวสาวนักย่องเบาในเมืองยักษ์บนท้องฟ้าเพื่อขโมยห่านทองคำ แต่แล้วคดีก็เกิดพลิกจนทำให้เขาต้องก้าวเข้าสู่หนทางวีรบุรุษอีกครั้ง

เรื่องนี้ยังมีเป็นตอนสั้นๆ ออกมาให้ได้รับชมกัน ชื่อตอนว่า Puss in Boots The Three Diablos ในปี 2012 เกี่ยวกับภารกิจที่เจ้าเหมียวพุซถูกว่าจ้างให้ตามหาเพชรรูปหัวใจของเจ้าหญิงกลับคืนมา ในเรื่องจะมีแมวเด็กมาเพิ่มความน่ารักและความสนุกอีก 3 ตัว ทำให้ความอยากดูภารกิจใหม่ของนักรักขนปุยตัวนี้เพิ่มขึ้นไปอีกเท่าตัว



NEKO ZAMURAI

คนเรานี้มองกันที่หน้าตาไม่ได้จริงๆ อย่างซามูไรหน้าโหดที่ถูกว่าจ้างให้ไปฆ่าแมวตัวหนึ่ง แต่พอได้พบกับความน่ารักของแมวเขาก็เกิดเปลี่ยนใจ อาจเริ่มต้นด้วยความรู้สึกผิดบาปที่จะต้องฆ่าหนึ่ง

ชีวิตเล็กๆ แต่ความผูกพันก็ค่อยๆ ผูกสองชีวิตเข้าด้วยกัน ถึงหน้าตาจะโหดเหี้ยมจนทุกคนเกรงกลัว แต่ก็มีมุมหนึ่งที่อ่อนโยน

THE CAT RETURNS

ไม่ผิดหวังเลยกับภาพยนตร์การ์ตูนที่มีลายเซ็นของสตูดิโอจิบลินี้ เรื่องราวน่าตื่นเต้นและแฝงแง่คิดไว้ กับการไม่พยายามจะเป็นสิ่งอื่นนอกจากเป็นตัวของตัวเองย่อมดีที่สุด ในการผจญภัยอาณาจักรแมวของฮารุ นักเรียนสาวที่ได้ช่วยชีวิตแมวตัวหนึ่งไว้ ทำให้เธอได้รับการตอบแทนด้วยการต้องแต่งงานกับเจ้าชายแห่งอาณาจักรแมว และนั่นจะทำให้เธอต้องกลายเป็นแมวตลอดชีวิต

THE HOUSE OF MAGIC

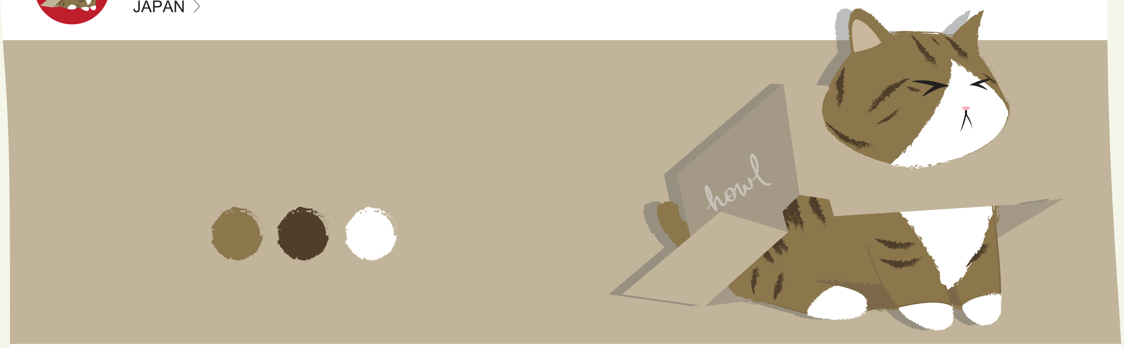
ความสามัคคีกันของทีมจะทำให้งานสำเร็จตามเป้าหมาย ภาพยนตร์การ์ตูนเรื่องนี้ทำให้เรารู้สึกตามแบบนั้น กับภารกิจปกป้องสิ่งที่สำคัญที่สุดสำหรับแมวจรนั่นก็คือ "บ้าน" หากคุณเป็นหนึ่งคนที่ชอบภาพยนตร์อนิเมชั่นก็ไม่ควรพลาดความสนุกของเรื่องนี้

CREDIT
CATS IDOL

TARDAR_SUACE
Morristown | Arizona

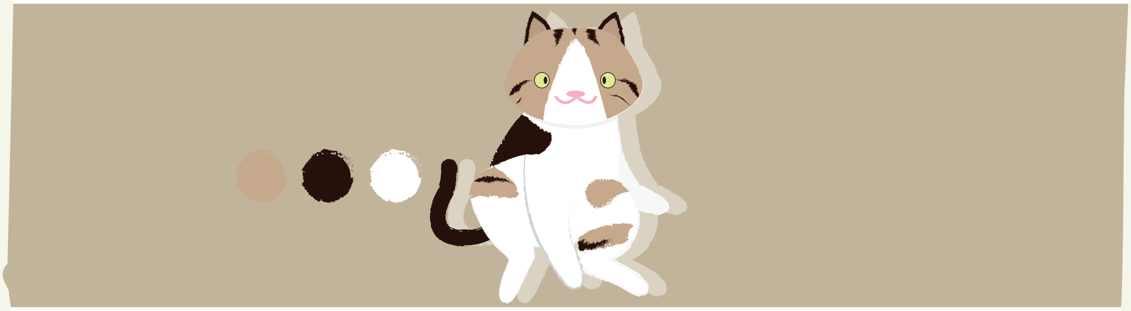
TARDAR_SUACE แมวที่มีหน้าตาไม่รับแขกอยู่ตลอดเวลานี้ โด่งดังมาจากสื่อโซเชียลที่กำลังได้รับความนิยมในปี 2012 ด้วยเอกลักษณ์ใบหน้าที่เหมือนไม่พอใจอยู่ตลอดเวลา ทำให้มีคนชื่นชอบและติดตามจำนวนมาก เจ้า Tard เป็นแมวพันธุ์ผสมของแมวบ้านทั่วไป แต่ด้วยความผิดปกติของกรามที่ยื่นออกมา เลยทำให้ใบหน้าของเจ้า Tard ดูไม่พอใจสิ่งใดในโลกเลย #Mixed_Domestic_Shorthair #Grumpy_Cat♀

MARU
JAPAN



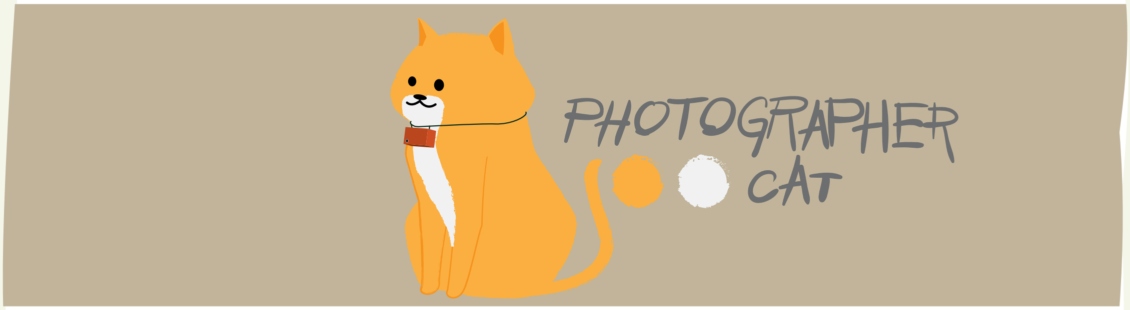
MARU แมวอ้วนที่ชื่นชอบการเข้าไปอยู่ในกล่องมาก โดยเฉพาะกล่องที่เล็กกว่าตัวมันเอง ไม่ว่าจะเล็กแค่ไหน แคบแค่ไหน เจ้ามารุก็ไม่เคยหวั่น พร้อมที่จะพาตัวอ้วนๆ ของมันเข้าไปอยู่ในนั้น โด่งดังมาจาก youtube ด้วยท่าทางน่ารักๆ และนิสัยชอบมุดกล่อง ทำให้มันมีคนติดตามมากมายได้ไม่ยาก #Scottish_Fold #Box_Cat ♂

MONTY
Copenhagen | Denmark



MONTY เจ้าเหมียวที่มีความผิดปกติทางพันธุกรรม ทำให้หน้าของ Monty เกิดมาโดยไม่มีสันจมูก มันจึงเป็นเอกลักษณ์และน่ารักไม่แพ้แมวอื่นๆ ด้วยความผิดปกตินี้ทำให้เจ้า Monty มีปัญหาทางการหายใจและจามบ่อยกว่าแมวตัวอื่นๆ ♂

COOPER
Seattle | Washington



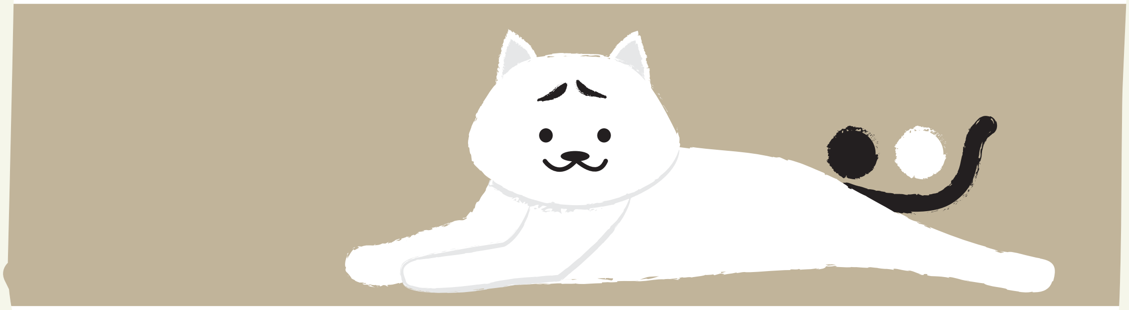
COOPER แมวที่ได้รับฉายาว่าเป็นแมวช่างภาพ เริ่มต้นจากการที่เจ้าของมัน นำกล้องดิจิตอลที่จะถ่ายภาพอัตโนมัติทุกๆ 2 นาที ห้อยไว้ที่ปลอกคอของ Cooper นั่นทำให้ทุกที่ที่มันไป ทุกสิ่งที่มันเห็นถูกบันทึกภาพไว้ เมื่อแมวเป็นสัตว์ที่สามารถขึ้นหลังคาหรือฝ่าที่แคบไปได้ง่าย ราวกับมันเป็นของเหลว ภาพที่ได้คงเป็นมุมมองที่แปลกใหม่และน่าสนใจมากทีเดียว #American_Shorthair #Photographer_Cat ♂

NALA
Los Angeles | USA

NALA เซเลบแมวโดยเจ้าของคนไทยที่ไปเรียนต่อต่างประเทศ Nala ถูกรับมาเลี้ยงจากสถานรับเลี้ยง ความน่ารักของมันถูกเผยแพร่ออกไป เมื่อเจ้าของต้องการจะแบ่งปันความน่ารักให้กับครอบครัวและเพื่อนๆ โดยสร้างแอคเคาท์ใน instragram จนกลายเป็นว่ามีคนติดตามมากกว่า 1 ล้านคนในเวลาไม่นาน

#Siamese_And_Tabbymix ♂

SAM
NYC



SAM เจ้าเหมียวจอมฉงนตัวนี้ มีเอกลักษณ์ที่ต่างจากแมวตัวอื่นตรงที่ลวดลายเหนือดวงตาของมัน ที่มีลักษณะคล้ายกับคิ้วที่เลิกอยู่ตลอดเวลา นั่นทำให้มันดูหน้าตาสงสัยกับทุกสิ่ง และน่าเอ็นดูอยู่เสมอ #Sam_Eyebrows ♂

SHIRO
JAPAN >

SHIRO แมวอ้วนจากฟาร์มเล็กๆ ในประเทศญี่ปุ่น ที่มีนิสัยชอบนอนในตะกร้าหลับตาพริ้มอย่างมีความสุข จนเป็นที่มาของคำว่า "แมวตะกร้า" แถมด้วยความสามารถที่วางของเอาไว้บนหัวเวลาที่เจ้าของถ่ายภาพได้

#Mixed_Domestic #Basket_Cat ♂

BOB
LONDON | ENGLAND >

BOB แมวจรจัดที่ถูกรับเลี้ยงโดยวณิพกหนุ่ม ด้วยสายสัมพันธ์ของทั้งคู่ ทำให้เมื่อเขาไปเล่นดนตรีที่ไหนก็จะเห็นเจ้าบ๊อบนั่งอยู่ใกล้ๆ ด้วยความน่ารักทำให้มันได้รับความสนใจจากคนที่เดินผ่านไปมาได้ไม่ยาก ไม่นานก็มีหนังสือที่หนุ่มวณิพกเป็นคนเขียนเกี่ยวกับเรื่องราวของเขาและเจ้าแมวบ๊อบและภาพยนตร์ตามมา สร้างชื่อเสียงและรายได้ให้เขา และบ๊อบยังเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เขาสามารถเลิกยาได้อีกด้วย #American_Shorthair

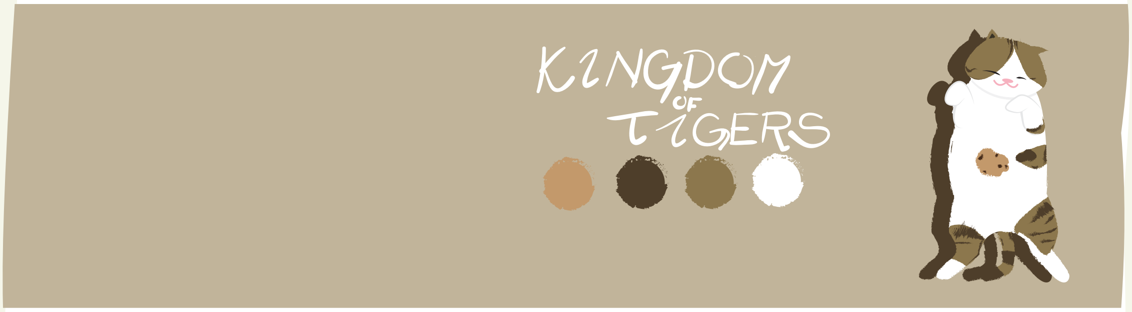
#Street_Cat #James_Bowen ♂

LIL BUB
USA >

LIL BUB เจ้าแมวที่แลบลิ้นอยู่ตลอดเวลานี้ เกิดจากความผิดปกติในร่างกาย ทำให้ขากรรไกรสั้นและขาไม่เท่ากัน จึงถูกเจ้าของเก่าทอดทิ้ง แต่ปัจจุบันเจ้าของใหม่ที่ได้ชุบชีวิตให้มันใหม่อีกครั้งและได้เปลี่ยนจุดด้อยของมัน ให้เป็นจุดเด่นที่ใครต้องตกหลุมรักอย่างจัง โด่งดังเพราะความขี้อ้อน บ้องแบ๊ว เริ่มจากการถูกโพสต์ภาพไว้ใน tumblr หลังจากนั้นความน่ารักก็ถูกแพร่ออกไปในเว็บไซต์ reddit จนตอนนี้เจ้า Bub มีแฟนเพจ 2 ล้านกว่าคน นอกจากนั้น Lil Bub ยังได้กลายเป็นดาราในรายการ Lil Bub & Friendz ซึ่งถ่ายทอดในเทศกาล Tribeca Film Festival ด้วย

#Domestic_Cat ♀

KINGDOM OF TIGERS
Bangkok | Thailand

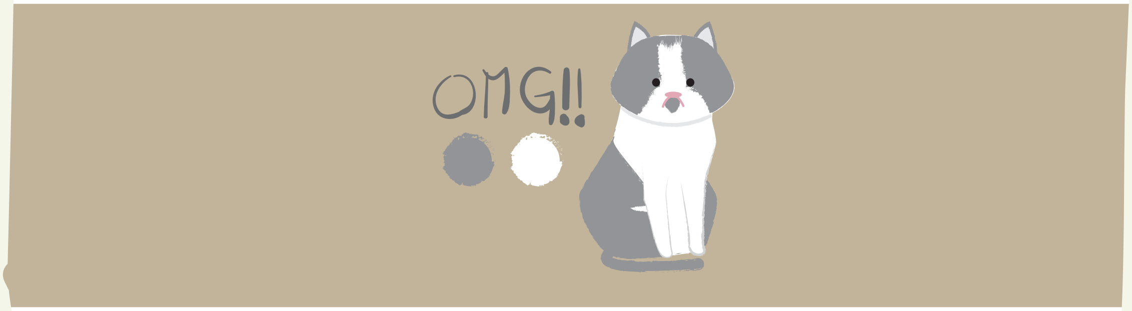


KINGDOM OF TIGERS เหล่าเสือน้อยไซส์ใหญ่จากบ้านทูลหัวของบ่าว นำทีมโดยพ่อหนุ่มพุงคุกกี้ "เสือโคร่ง" ที่กุมใจเหล่าทาวแมวทั้งประเทศไปแล้วมากกว่า 3 ล้านไลค์ในแฟนเพจเฟซบุ๊ก ด้วยความน่ารักของเหล่าเสือ ทำให้ยอดคนติดตามกำลังเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ #Kingdom_of_Tigers #ทูลหัวของบ่าว

LUHU
Beijing | Chaina

LUHU เจ้าแมวที่มีเอกลักษณ์สุดๆ ด้วยแววตาที่แสนเศร้าอยู่ตลอดเวลา มันไม่ได้เศร้าจริงๆ หรอก แต่มันดูน่ารักน่าเอ็นดูเหลือเกิน รูปน่ารักของ Luhu ถูกเผยแพร่ใน intragram โดยเจ้าของมัน แต่ด้วยใบหน้าเศร้าสร้อยสุดอ้อนทำให้เถูกหลงรักได้ง่ายๆ #American_Shorthair #The_Sad_Cat♀

BANYE
Shanghai | Chaina



BANYE เจ้าแมวหน้าเหวอนี้ เกิดจากลวดลายของมันที่ทำให้ดูเหมือนว่า มันอ้าปากค้างตะลึงงันกับทุกสิ่งตลอดเวลา เรื่องราวความน่ารักของ Banye เป็นที่ชื่นชอบหลังจากที่เจ้าของมันโพสต์รูปถ่ายในเว็บไซต์ชื่อดังโซเชียลเน็ตเวิร์กของจีน จนมีแฟนคลับมากมายคอยติดตาม #British_Shorthair #Surprised_Cat♂

PLAY
YARD
by
Studio Bar

นี่ไม่ใช่หนังแมว... แต่มีแววจะเป็น "จอนนี่"

เห็นเค้าว่ากันว่า "แมวเป็นสัตว์ที่คิดจะครองโลก..." เราแทบจะเชื่อข้อความนี้ เมื่อได้สบตากับแมวไทยศุภลักษณ์นามว่า "จอนนี่" แมวไทยขวัญใจชาวบ้าน ที่ผ่านการแสดงบนจอเงินมาแล้ว กับภาพยนตร์เรื่อง "แคทอ่ะแว๊บ" หรือคนส่วนใหญ่อาจจะคุ้นเคยกันดีกับ "อาตแมว" ภาพแมวใส่แว่นกันแดด ห่มผ้าสีเหลือง พร้อมพร็อพข้างกายอีกมากมาย เป็นภาพขำขันที่ถูกแชร์กันอย่างมากมายในโลกโซเชี่ยล ที่เห็นแล้วก็กลั้นยิ้มไม่ได้เหมือนกัน

Howl เล่มพิเศษนี้จะพาทุกท่านไปรู้จักกับ "จอนนี่" ให้มากขึ้น ในเรื่องราวในมุมที่หลายๆ คนอาจจะไม่เคยรู้ ผ่านคำบอกเล่าจากคุณทราย เกรียงไกร ซื่อตรง และคุณกุ้ง สิรินทร จตุราริยสัจ เจ้าของผู้ดูแลจอนนี่ ถึงเรื่องราววีรกรรมแบบแมวๆ ที่ดูไม่เหมือนพฤติกรรมของแมวทั่วไป รวมไปถึงประสบการณ์ทำงานในฐานะ "นักแสดงแมว" จะมีแมวสักกี่ตัวบนโลกนี้กันนะ ที่ได้มีโอกาสแสดงภาพยนตร์อย่างจริงจัง หากใครที่เพิ่งรู้จัก "จอนนี่" หรือยังไม่รู้จัก ลองมาทำความรู้จักเค้าให้มากขึ้น คุณอาจจะตกหลุมรักแมวตัวนี้เหมือนพวกเราก็เป็นได้...

เราเอง...จอนนี่ไง

จอนนี่เป็นแมวที่เข้าใจ และรับรู้ถึงสถานการณ์ต่างๆ ที่เราสื่อสารกับเขาได้ดี อย่างที่นั่งคุยกันอยู่นี่ เค้าอาจจะตั้งใจฟังเราอยู่ก็ได้ (หัวเราะ) จอนนี่เป็นแมวตัวใหญ่ถ้าเทียบกับเพื่อนๆ แมวในบ้าน เวลาเล่นกับเพื่อนก็จะแรงเยอะกว่าตัวอื่นๆ บางครั้งรุนแรงจนเพื่อนฟันหักก็มี จนเพื่อนๆ ตัวอื่นต่างกลัวหนีเตลิดหมดเวลาเจอจอนนี่ แต่จะมีแค่มาดามเป็นแมวสาวเพียงหนึ่งเดียวที่ยอมเล่นกับจอนนี่ และดูจะกุ๊กกิ๊กกันอีกด้วย

เรื่องไม่น่าประทับใจ

ความประทับใจมีเยอะแล้ว ขอเล่าเรื่องไม่ประทับใจแทนละกัน เพราะจอนนี่เคยทำไฟไหม้บ้านวอดไปทั้งหลัง!!! คือตอนนั้นเราเพิ่งทำบ้านใหม่ การวางระบบไฟฟ้าก็ยังไม่เสร็จดี แล้วจอนนี่ก็ชอบฉี่รดปลั๊กไฟแล้วเกิดช็อตจนควันขึ้น แต่วันเกิดเหตุคือเราก็ทำงานอยู่ที่ร้าน ส่วนจอนนี่อยู่ที่บ้านปกติ มีสายจากพ่อโทรศัพท์มาบอกว่าบ้านไฟไหม้ เราก็รีบกลับมาดูปรากฏว่าไฟก็ลามบ้านไปทั้งหลังแล้ว คุณพ่อก็เอาขวานจามหน้าต่างแล้วเข้าไปช่วยจอนนี่ออกมา พอหลังจากดับไฟได้ตำรวจเข้ามาตรวจสอบในที่เกิดเหตุ พบว่าต้นเพลิงนั้นมาจากปลั๊กไฟ จากนั้นก็ลามไปตามสายไฟ จนไฟไปติดกับผ้าปูเตียงก็เลยลามไปทั้งบ้าน ซึ่งผู้ต้องสงสัยหนึ่งเดียวก็คือจอนนี่

ให้เปรียบเทียบจอนนี่เป็นคน

คงเป็นนักเลง อันธพาล แต่มีจิตใจดี รักเด็กนะ อย่างเวลาไปเที่ยวนอกบ้าน เจอสุนัขจะตัวใหญ่ ตัวเล็กไม่เคยกลัวยิ่งเวลาที่อารมณ์ไม่ดี เขาก็ชอบวิ่งไปตบหน้าเขาบ้าง ชนเขาบ้าง ซึ่งถ้าจอนนี่เป็นคนก็คงจะโดนเค้ารุมยำไปแล้ว (ฮาาา)

ภาพยนตร์ "แคทอ่ะแว๊บ" กับการเตรียมตัว

ไม่ได้เตรียมตัวอะไรเลย คือเราก็อาศัยพฤติกรรมธรรมชาติของเขาเลย เพราะเรารู้วิธีว่าจะให้เขาอยู่นิ่งๆ ให้เขาเดิน วิ่ง หรืออยากให้เขามองสนใจมาที่เราต้องทำยังไง ก็นำวิธีเหล่านั้นแหละมาปรับใช้ในงาน ผู้กำกับค่อนข้างยืดหยุ่นกับงาน คือเขาจะถามเราก่อนว่าจอนนี่สามารถทำแบบนี้ๆ ได้ไหม ถ้าไม่ได้ค่อยว่ากันใหม่ ซึ่งทีมงานทุกคนในกองถ่ายก็น่ารักมาก คอยดูแลจอนนี่ดีกว่าพระเอก-นางเอกด้วยซ้ำ (หัวเราะ)

หนึ่งฉากประทับใจ

มีฉากนึงที่ทางทีมงานตัดออก เป็นฉากที่จอนนี่วิ่งตามพี่โหน่งเหมือนกับสุนัข เขาดูน่ารักมาก ซึ่งปกติธรรมชาติของแมวแล้วจะไม่เป็นอย่างนั้น จะให้มาเดินมาวิ่งตามคนหายาก เลยชอบฉากนี้ แต่เสียดายที่ไม่มีในหนัง

อาตแมว

เป็นไอเดียที่เราทำกันสนุกๆ มาตั้งนานแล้ว ที่เราชอบจับจอนนี่แต่งตัว ห่อนั่นห่อนี่ไปเรื่อย แล้วช่วงนั้นมีข่าวไม่ดีเกี่ยวกับพระสงฆ์รูปหนึ่ง เราก็เลยจับจอนนี่แต่งตัวโพสต์ลงเฟซบุ๊กแซวขำๆ แต่เราไม่มีเจตนาล้อเลียนหรือลบหลู่ดูหมิ่นศาสนาหรือพระสงฆ์รูปอื่นนะ เราแค่แซวเฉพาะบุคคลคนนั้นเท่านั้น ซึ่งก็มีคนเข้าใจเจตนาเราผิดเยอะ เราก็ค่อยๆ อธิบายจนทุกคนเข้าใจและมองเป็นเรื่องขำขันไป

แมวอ้วนกับโรคไต

พอรู้ว่าจอนนี่เป็นโรคไต อาหารส่วนใหญ่ที่ให้กินก็จะเป็นอาหารควบคุมโรคไตอย่างเดียว และก็ให้น้ำเกลือโดยจะพาไปให้คุณหมอจะเช็คเลือดทุกเดือนและเป็นคนกำหนดปริมาณ โดยตอนนี้เราก็ให้น้ำเกลือทุกๆ 3 วัน ต่อครั้งๆ ละ 300 ซีซี ซึ่งขาดไม่ได้เลย อย่างในช่วงที่กรุงเทพน้ำท่วมหาน้ำเกลือไม่ได้เลย ทำให้ลำบากมากๆ ในช่วงเวลานั้น จนถึงตอนนี้จอนนี่น้ำหนัก 11 กิโลกรัม หนักเท่าอายุเลย (หัวเราะ) เรียกว่าสมบูรณ์เกินเหตุ คุณหมอแนะนำให้ลดน้ำหนักด้วยเพื่อสุขภาพของเขา แต่บางทีเราก็อดไม่ได้ที่เห็นจอนนี่กินอาหารอย่างเอร็ดอร่อยเหมือนลูกเราแหละ พอเห็นลูกเรากินข้าวได้เราก็ชื่นใจ เพราะพอเขากินข้าวเขาก็มีความสุขที่จะกินเหมือนกับคนนั่นแหละ เราเลยไม่ค่อยอยากไปห้ามไม่ให้เขากิน

ปลาทู

จอนนี่เป็นแมวที่ไม่กินปลาทู จริงๆ ก็ทุกตัวที่เราให้กินอาหารเม็ด เพราะเค้าคงรู้สึกว่าอาหารเม็ดอร่อยกว่า ส่วนตัวเราว่าที่คนคิดว่าแมวชอบกินปลา เค้าอาจจะคิดกันไปเอง แมวอาจจะชอบกินอย่างอื่นก็ได้ แต่อาจเป็นเพราะ เมื่อก่อนปลาหากินง่ายและแมวก็กินได้ ก็เลยกลายเป็นของคู่กันไปโดยปริยาย

ความเชื่อเรื่องแมวมงคล

ไม่เคยเชื่อความเชื่อเหล่านั้นเลย เพราะความเชื่อเหล่านั้นเหมือนเป็นการแบ่งชนชั้นของแมว จริงๆแมวทุกตัวจะดีจะไม่ดี ก็ขึ้นอยู่กับตัวเจ้าของ การเลี้ยงดู เอาใจใส่ เราไปตัดสินลักษณะภายนอกหรือรูปลักษณ์ของแมวมันก็ไม่ถูก ซึ่งส่งผลกระทบต่อชีวิตแมวบางตัวอย่างในกรณีการประกาศหาบ้านให้แมว แมวที่ลักษณะไม่ดี สีไม่สวย ก็ไม่มีใครสนใจ ส่วนแมวที่ลักษณะดี คนก็จะรีบแย่งกัน เราก็คิดว่าบางทีแมวก็อาจจะน้อยใจเป็นเหมือนกันนะ

เสน่ห์ของแมว

แมวเราต้องพยายามอ่านใจ เพื่อหาความต้องการของเขา เราจะได้สนองสิ่งที่เค้าคิดได้ ต่างจากสุนัขที่จะวิ่งเข้าหาเราและก็เดาความต้องการได้ไม่ยาก แต่แมวชอบใจหรือไม่ชอบใจก็เฉย ทำหน้านิ่ง อย่างเราซื้อของเล่นมาให้ก็ต้องลุ้นละว่าจะชอบไหม บางชิ้นแตะๆ อยู่สองสามครั้งก็ทิ้งแล้ว แต่การที่เอาใจแมวยาก เราก็เลยยิ่งต้องรักและดูแลใส่ใจเขามากขึ้น พอเขาแสดงความรักตอบ เราก็ชื่นใจมากเลยนะ นี่แหละคือเสน่ห์ของแมว

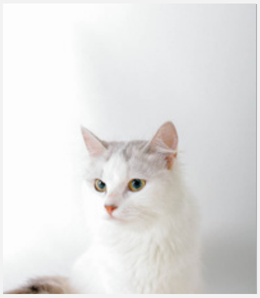
ON AIR
SHOW
OSAKA

BEHOWL THE SCENES

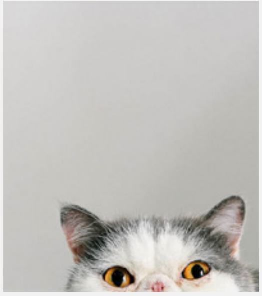
ชาโคล กับ บ้านกระต่าย
ติดแอร์ของเขา

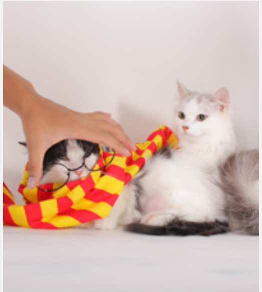
เหมือนการถ่ายพลาด
จากกล้องฟิล์ม

ขจรศักดิ์เป็นแมวที่อ่อนไหว
ต่อการเกาคางมาก


The queen of model
is Chaba

ชุดสบายๆ ของพี่เฉลิม
ในวันที่เราไปสัมภาษณ์


พ่อหนุ่ม Exotic ที่ชื่อว่า
"อปป้า"


Cosplay
Cats-Play

อาจจะมีพลังงานบางอย่าง
ก็ เป็น ได้!!

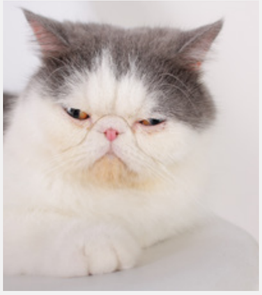
จริงๆ แล้วโยมแม่อาจเคย
เป็นนักกีฬายกน้ำหนัก

ความจริงของแว่น 3D
ถูกเปิดเผย

Cat say : อย่าเอากล้อง
เค้าไป

คืออวน & The gang

เป็นรูปที่ขจุรศักดิ์ยืนสองขา
เสียดายที่ไม่เห็นหน้ากัน



พี่งอนใคร???
ไหนบอกสิ

เหนื่อย ขอพักเหนียงก่อน

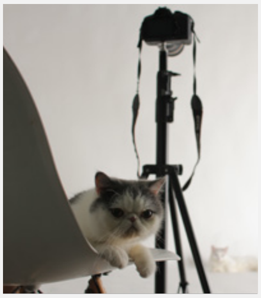
จะถ่ายรูป ต้องขออนุญาต
กันก่อน

พี่ปกป้อง
"โสดมาก"

เป็นร้านหนังสือที่ RCA ซึ่ง
น่านั่งอ่านหนังสือมากๆ

ส่วนบาร์ด้านบนของ
Z-books มีตู้เกมส์ด้วย

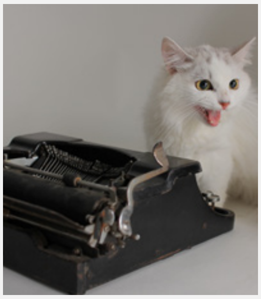
นับถือในความสร้างสรรค์
ของโยมพ่อและโยมแม่จริงๆ



ทีม Production

เพื่อนเล่นเหรอมนุษย์?

กล้องมันใหญ่หรือพี่ตัวเล็ก
นะ?



คิดบทไม่ออก!!

"แฮงเอาท์กับเจ้......"

ผลงานที่เกิดขึ้นจาก
"ความรัก"

ISSUEหน้า เจอ!!
"YELLOW FANG"

howl
hear your best friend.

LOVE CAT
LOVE THIRE MOVIES

available : www.readhowl.com
www.facebook.com/readhowl